



**Business Innovation Practices til
din bedrift**

1. SAMMENDRAG

I denne modulen finner du:

Introduksjon

Håndtering av data

- **Administrere data**
- **Verktøy for**

prosjektstyring av rapporteringsdata

- **CSR i prosjektledelse**
- **Verktøy for ansvarlig prosjektledelse,**

langsiktige strategier og planlegging

- **Fordeler med CSR-strategi for bedrifter**
- **Integrering av CSR i virksomhetens langsiktige**

strategi Finansielle muligheter

- **EUs bærekraftige økonomiske rammeverk**
- **Økonomiske muligheter for bedrifter gjennom CSR-**

referanser

2. INTRODUKSJON

Samfunnsansvar og innovasjon er viktige drivere for forretningsvekst og enda mer i turistsektoren. Faktisk er reiselivsnæringen iboende knyttet til den konstante utviklingen av samfunnstrender og miljøbehov for bærekraft. Derfor er reiselivsbedrifter stadig utfordret til å innovere for å tilby tjenester og takle problemer som er i tråd med dagens mål på lokale,



nasjonalt eller globalt nivå. Reiselivsbedrifter må nærme seg disse utfordringene som muligheter for innovasjon som vil bidra til positive sosiale og bærekraftige fremskritt. I kjernen av forretningspraksis som støtter CSR, gjennomiktig og organisert datahåndtering, menneskesentrerte prosjektstyringsverktøy, bærekraftig planlegging og rettferdige økonomiske strategier, er nøkkelfaktorer for innovasjon i en bedrift.

3. DATAHÅNDTERING

3.1 ADMINISTRERE DATA

Hver virksomhet produserer og er avhengig av en betydelig mengde data. Etter hvert som dataverdenen utvides, må bedrifter håndtere større mengder data etter hvert som de vokser. Hvis data er en kjerneressurs for en virksomhet, kan det være kostbart og utfordrende å administrere store mengder data. Data samles enten internt eller kjøpes eksternt fra kunder og sluttbrukere, de må behandles og deretter lagres. Disse trinnene krever mye menneskelig arbeid og effektiv digital ytelse, samt fysisk lagringsplass. Hvert trinn må respektere etisk praksis, for eksempel etisk og gjennomiktig måte å samle inn data på og arbeidsbelastning for menneskerettigheter i databehandlingen; Men vær også klar over det miljømessige fotavtrykket datalagring kan ha, med behovet for store infrastrukturer for å lagre datasentrene, samt strømmen og vannet som forbrukes av disse sentrene. Derfor er det viktig for bedrifter å administrere dataene sine effektivt for å møte disse utfordringene og følge en bærekraftig CSR-tilnærming. Fordelene med god datahåndtering for en bedrift kan sees på internt, miljømessig og økonomisk nivå. Virksomheter kan velge å kartlegge dataene sine med et internt standardisert referansesystem eller bruke tjenestene til et databehandlingsbyrå. Sortering av dataene bidrar til å redusere mengden data som må behandles, og reduserer dermed behandlingskostnader og lagringskrav. Det bidrar også til å sikre at dataene er nøyaktige, konsistente og rapportert på en gjennomiktig måte, og det bidrar til å unngå duplisering av data, redusere potensielle feil, spare tid, gjøre dataene enklere å dele, sikre forskningsintegritet og validering av resultater, sikre ansvarlighet og ta bedre forretningsbeslutninger. Hvis det administreres internt, bør behandlingen av data organiseres av en person som har ansvaret for å følge CSR-tilnærmingen, for eksempel Chief Data Officer. Chief Data Officer sørger ikke bare for at virksomheten fjerner unødvendige data og bidrar til det ansvarlige bildet av virksomheten, de sørger også for at dataene

rapporteres i henhold til CSR og europeiske direktiver om datatransparens og ansvarlighet.

Læringsverktøy: [Webinar om datahåndtering](#)

3.2 RAPPORTERING AV DATA

Rapporteringsdata gjør forretningsdataene dine tilgjengelige for offentligheten. Som det fremgår av EU-kommisjonens nettside om bærekraftsrapportering, "krever EU-lovgivningen at alle store selskaper og alle børsnoterte selskaper (unntatt børsnoterte mikrobedrifter) skal offentliggjøre informasjon om deres risikoer og muligheter som følge av sosiale og miljømessige spørsmål, og om virkningen av deres aktiviteter på mennesker og miljø." [Direktivet om bærekraftsrapportering \(CSRD\)](#) har blitt utarbeidet i europeisk lovgivning siden 2017, og ble først vedtatt av land som Frankrike og Danmark. Den trådte offisielt i kraft 5. januar 2023, og gir et nytt sett med regler for offentliggjøring av sosial og miljømessig informasjon som bedrifter må rapportere. Bedrifter må rapportere sine data i henhold til European Sustainability Reporting Standards (ESRS) for å rapportere konsekvent og transparent om virksomhetenes ikke-finansielle aktiviteter, for eksempel:

- Miljøspørsmål
- Sosiale forhold og behandling av ansatte
- Respekt for menneskerettighetene
- Antikorrupsjon og bestikkelser
- Mangfold i selskapenes styre (når det gjelder alder, kjønn, utdanning og yrkesbakgrunn)

Direktivet sikrer at dataene rapporteres på en ensartet måte i hele EU.

Dataene som rapporteres gir informasjon om tilstanden til virksomheten. Det handler ikke bare om den økonomiske informasjonen til virksomheten, men også den ikke-finansielle informasjonen, som svarer på grunnleggende spørsmål basert på CSR-tilnærmingen. Rapportering kan gjøres gjennom en liste over registrerte tall og fakta, i en Excel-fil eller et datavisualiseringsverktøy.

Læringsverktøy: [Se dette nettseminaret om hvordan du rapporterer bedriftsdata etter CSRD.](#)



4. PROSJEKTSTYRINGSVERKTØY

4.1 CSR I PROSJEKTLEDELSE

Hovedårsaken til å starte et prosjekt eller en bedrift er fordi en endring er nødvendig. Hvis en bedrift søker å generere profitt, søker den også å skape en positiv endring, enten det er gjennom et produkt, en tjeneste, en strategi eller et program. Men å starte et prosjekt innebærer mange aspekter som er mye større enn selve prosjektet. Et viktig aspekt ved et prosjekt er menneskene som er involvert i det, interessentene. Disse interessentene kan være kunder, forbrukere, leverandører, myndigheter, lokalsamfunn der prosjektet skal finne sted. Spesielt i reiselivsnæringen er det å engasjere seg med interessenter et viktig skritt fra utviklingsfasen av et prosjekt helt til ledelsen av prosjektet. Å lede et prosjekt betyr også å ta hensyn til miljøpåvirkningen prosjektet kan ha. Dersom et prosjekt går med overskudd kan det ha en kostnad for samfunnet og/eller miljøet, og det er derfor prosjektets samfunnsansvar å reinvestere overskuddet for å bidra positivt til samfunn og miljø. Dermed har prosjektledere ansvaret for å implementere CSR-strategier i alle aspekter av prosjektet, fra opprettelse til implementering. De tar ansvar for virkningen som prosjektaktivitetene har, ikke bare fra et juridisk perspektiv, men også gjennom et frivillig initiativ for å bidra til forbedring av samfunnskvaliteten generelt.

4.2 VERKTØY FOR ANSVARLIG PROSJEKTLEDELSE

For å oppnå prosjektets mål samtidig som CSR-tilnærmingen og direktivet respekteres, kan prosjektledere benytte seg av en rekke verktøy som enten har et miljømessig eller sosialt fokus. Det finnes mange verktøy som kan brukes på alle typer virksomheter for å sikre at prosjektet følger miljøstandarder. For reiselivsprosjekter og bedrifter er det nødvendig å integrere verktøy som støtter bærekraftskonseptene for renere produksjon, miljøledelse eller økoturisme, blant andre. Noen verktøy som gir verdifull innsikt i hva effekten av prosjektet er i denne spesifikke sektoren, er vurderingsverktøy. Matrisen nedenfor gir en klar visjon om noen vurderingsverktøy og for hvilke bærekraftige

reiselivskonsepter de er best anvendelige. Hvert verktøy er beskrevet grundig i denne [komparative gjennomgangen](#).

<i>Tools</i>	<i>Concepts</i>				
	<i>Ecotourism</i>	<i>Cleaner production</i>	<i>Environmental management</i>	<i>Ecolabelling</i>	<i>Tourism carrying capacity</i>
Sustainability Indicators (SI)	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Environmental Impact Assessment (EIA)	✓	✓	✓✓	✓	✓✓
Life Cycle Assessment (LCA)	✓	✓✓	✓✓	✓	-
Environmental Auditing (EA)	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Ecological Footprint (EF)	✓	✓✓	✓✓	-	-
Multi-Criteria Analysis (MCA)	-	✓✓	✓✓	-	-
Adaptive Environmental Assessment (AEA)	✓	✓	✓✓	✓	✓✓

Notes: ✓✓ : Tool is currently used to support the concept for sustainability assessment in tourism.
 ✓ : Tool has been used in other industries and has been promoted by tourism researchers to support the concept, but has not yet been used for tourism.
 - : Tool is not designed for and cannot be used to support the concept.

[Bildekilde.](#)

5. LANGSIKTIGE STRATEGIER OG PLANLEGGING

5.1 FORDELER MED CSR-STRATEGI FOR BEDRIFTER

Ettersom virksomheten og prosjektene er pålagt å være mer og mer påvirkningsorienterte for å være i tråd med dagens sosiale og miljømessige spørsmål, er det viktig for en bedrift å ha klare mål og å implementere samfunnsansvarsstrategier. Å sette mål for samfunnsansvar kan være en svært utfordrende oppgave og er unikt for hver virksomhet, da målene er knyttet til virksomhetens merkevare, strategi og kultur. Å ha en CSR-tilnærming når du planlegger og setter mål har mange fordeler for en bedrift. Noen av disse fordelene er:

- CSR tilfører verdi til en bedrift, og hjelper til slutt **Bygg et sterkere merkevarebilde og et godt bedriftsomedømme.**
- CSR bidrar til å øke konkurranseevnen ettersom virksomheten bygger et sterkere forhold til kundene, øker kundelojaliteten og salget.
- CSR bidrar til å redusere driftskostnadene ettersom virksomheten investerer effektivt.
- CSR forbedrer virksomhetens ansattes engasjement og bidrar til å beholde talenter.
- CSR forbedrer påliteligheten til en bedrift og øker investorenes vilje til å støtte virksomheten.
- CSR forbedrer virksomhetens forståelse og overholdelse av lover og direktiver, og reduserer dermed den regulatoriske byrden av virksomheten.

5.2 INTEGRERE CSR I VIRKSOMHETENS LANGSIKTIGE STRATEGI

En sterk sosial og miljømessig strategi må bygges for at CSR-praksis skal være effektiv i en bedrift. For å dra nytte av alle fordelene med CSR-tilnærmingen, må virksomhetens langsiktige strategi være merkevarejustert, gjennomsluttelig, velbegrunnet og offentlig drevet. Virksomheten må ha en klar forståelse og visjon av CSR-verdien og hvordan den kan integreres i sin strategiske planlegging. Å innlemme CSR i en forretningsstrategi anses nå som beste praksis, og hver bedrift må definere

sitt CSR-konsept. Et første skritt i å integrere CSR i virksomhetens strategier er å få innsikt direkte fra interessentene gjennom kundeundersøkelser, tilbakemeldinger fra ansatte eller behovsvurdering av samfunnet. Involvering av interessenter i de tidlige stadiene av virksomhetens strategi

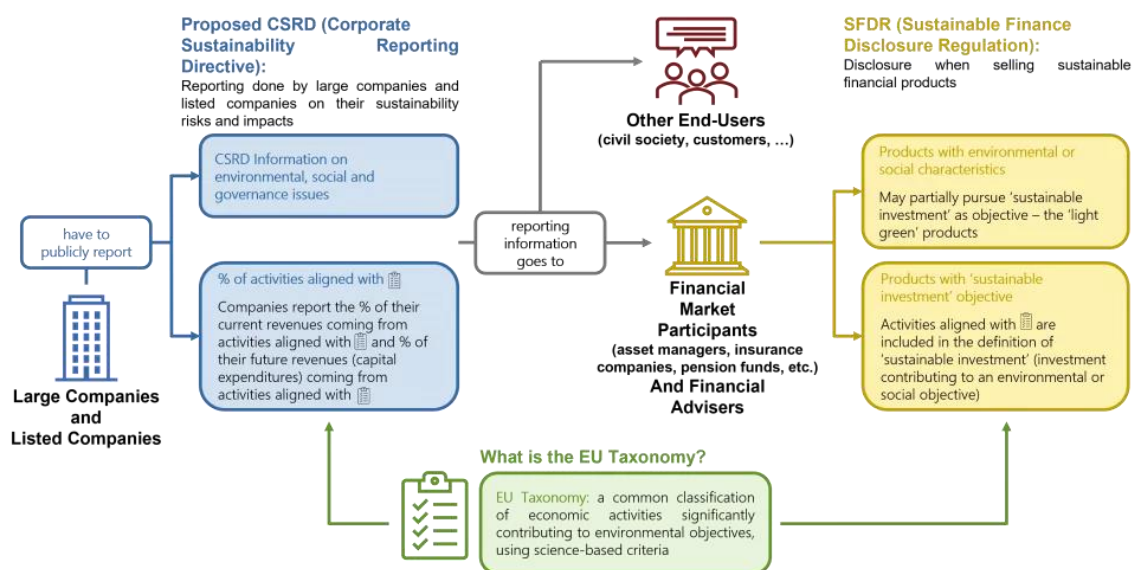


Proessen er nøkkelen til å identifisere de felles interesseområdene og behovene som kan implementeres i forretningsstrategien, samtidig som de knyttes til virksomhetens CSR. Dette første trinnet fører virksomheten mot å etablere sine grunnleggende verdier og utvikle en strategi rundt dem som forblir autentisk på lang sikt. Forretningsverdiene og CSR-konseptet må gjøres om til spesifikke mål og resultater som er i tråd med virksomhetens identitet og forblir konsistente med virksomhetens pågående handlinger i løpet av livssyklusen. Å være tro mot forretningsmålene på lang sikt er nøkkelen til en vellykket integrering av CSR-strategien, da et annet viktig aspekt ved CSR-tilnærmingen er åpenhet. Det er essensielt at virksomhetens ansatte får opplæring i virksomhetens CSR-konsept slik at hele teamet kan jobbe mot samme mål basert på felles kunnskap. Til syvende og sist kan ikke integrering av CSR i forretningsstrategien utelukke viktigheten av å vurdere, rapportere og være lydhør overfor nye behov. Ansatte kan læres opp. En langsiktig visjon er derfor nødvendig for at en virksomhet skal følge en vei som forblir i samsvar med formålet og verdiene, samtidig som den forblir tro mot CSR-praksis.

6. ØKONOMISKE MULIGHETER

6.1 EUS RAMMEVERK FOR BÆREKRAFTIG FINANS

I tråd med CSRD og EUs press for å forbedre datarapportering, er en bærekraftig finansstrategi også nevnt som en del av Green Deal. Sustainable Finance Disclosure Regulation, også kalt SFDR, krever at finansselskaper offentliggjør informasjon om bærekraftspåvirkningen av sine finansielle produkter for å sikre større åpenhet i forretningsprosesser i hele Europa. Dette direktivet er rettet mot selskaper som tilbyr en finansiell tjeneste, banker og forsikringer, og er komplementær til CSRD, som sammen er en del av EUs rammeverk for bærekraftig finans som forankrer bærekraftfaktorer på ulike nivåer i økonomien. Grafen under gir en oversikt over hva denne strategien innebærer.



[Bildekilde](#)

6.2 ØKONOMISKE MULIGHETER FOR BEDRIFTER GJENNOM CSR

Hvis det å vedta en CSR-strategi kan sees på som kostbart, kan en CSR-orientert strategi faktisk gi økonomiske fordeler for en bedrift. Faktisk kan en CSR-strategi bidra til å forbedre økonomiske resultater ved å redusere dataadministrasjonskostnader, øke kundetilfredshet og lojalitet, øke intern innovasjonsevne og forbedre virksomhetens omdømme. Derfor kan en CSR-strategi ha en positiv innvirkning på virksomhetens fortjeneste, da den minimerer investeringer og maksimerer resultatene. Denne avkastningen på investeringen kan bare sees etter å ha opprettholdt en langsiktig strategi. Men hvis en bedrift kan oppnå strategisk økonomisk gevinst gjennom CSR, må virksomheten også handle ansvarlig, og en "kostnad-nytte-analyse" kan være et godt verktøy for en bedrift å identifisere de økonomiske mulighetene som CSR-tilnærmingen kan gi. Økonomiske fordeler fremheves av Orlitzky, Schmidt og Rynes, som har funnet en sammenheng mellom sosiale/miljømessige resultater og økonomiske resultater. Ettersom forbrukernes behov for å stole på en bedrift nå er større enn noensinne, kan CSR være en betydelig fordel for virksomheten ettersom forbrukerne stoler mer ansvarlig

Bedrifter. I et nøtteskall er det flere økonomiske fordeler for en bedrift å vedta CSR-strategien:

1. Økt salg og kundelojalitet
2. Besparelser i driftskostnader
3. Bedre økonomiske resultater
4. større evne til å tiltrekke seg talent og beholde ansatte

7. REFERANSER OG "HVIS DU VIL LÆRE MER"

- <https://www.sqli.com/int-en/insights-news/blog/data-governance-major-tool-yo-din-CSR-tilnærming>
- https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en#:~:text=in%20November%202022.,the%20digitalisation%20of%20sustainability%20information.
- <https://www.pmi.org/learning/library/corporate-social-responsibility-means-project-manager-8368#:~:text=Project%20managers%20have%20the%20ability,company%2C%20as%20well%20as%20society.>
- https://www.researchgate.net/publication/37621342_Concepts_and_Tools_for_Comprehensive_Sustainability_Assessments_for_Tourism_Destinations_A_Comparative_Review
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/esg/corporate-social-responsibility-CSR/>
- <https://hbr.org/2021/09/your-csr-strategy-needs-to-be-goal-driven-achievable-og-autentisk>
- <https://project-management.com/fulfilling-corporate-social-responsibilities-in-project-management/>
- <https://www.ffe.de/en/publications/info-what-is-the-corporate-sustainability-reporting-direktiv/>
- <https://everfi.com/blog/financial-education/why-corporate-social-responsibility-i-s-nei-lenger-noe-finansielle-institusjoner-kan-ignorere/>

