



**Бизнес иновационни практики за
вашия бизнес**

A. РЕЗЮМЕ

В този модул ще намерите:

Въвеждане

Управление на данни

- **Управление на данни**
- **Инструменти за**

управление на проекти

за отчитане на данни

- **КСО в управлението на проекти**
- **Инструменти за отговорно управление**

на проекти Дългосрочни стратегии и планиране

- **Предимства на стратегията за КСО за бизнеса**
- **Интегриране на КСО в дългосрочната стратегия**

на бизнеса Финансови възможности

- **Устойчива финансова рамка на ЕС**
- **Финансови възможности за бизнеса чрез КСО**

референции

Б. ВЪВЕЖДАНЕ

Корпоративната социална отговорност и иновациите са ключови двигатели за растежа на бизнеса и още повече в туристическия сектор. Всъщност туристическата индустрия е неразривно свързана с постоянното развитие на



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.
This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

обществените тенденции и екологичните нужди за устойчивост. Ето защо туристическите предприятия са постоянно изправени пред предизвикателството да въвеждат иновации, за да предоставят услуги и да се справят с проблеми, които са в съответствие с настоящите цели на местно ниво.

национално или глобално ниво. Туристическите предприятия трябва да подхождат към тези предизвикателства като към възможности за иновации, които ще допринесат за положителен социален и устойчив напредък. В основата на бизнес практиките, които подкрепят КСО, прозрачното и организирано управление на данни, инструментите за управление на проекти, ориентирани към човека, устойчивото планиране и справедливите финансови стратегии са ключови фактори за иновации в рамките на бизнеса.

В. УПРАВЛЕНИЕ НА ДАННИ

В.А УПРАВЛЕНИЕ НА ДАННИ

Всеки бизнес произвежда и разчита на значително количество данни. Тъй като светът на данните продължава да се разширява, фирмите трябва да управляват по-големи количества данни, докато растат. Ако данните са основен актив на бизнеса, управлението на големи количества данни може да бъде скъпо и предизвикателно. Данните се събират или вътрешно, или се купуват външно от клиенти и крайни потребители, те трябва да бъдат обработени и след това съхранени. Тези стъпки изискват много човешка работа и ефективно цифрово представяне, както и физическо пространство за съхранение. Всяка стъпка трябва да зачита етичните практики, като например етичен и прозрачен начин за събиране на данни и натоварване с правата на човека при обработката на данни; Но също така имайте предвид екологичния отпечатък, който съхранението на данни може да има, с необходимостта от големи инфраструктури за съхранение на центровете за данни, както и електроенергията и водата, консумирани от тези центрове. Поради това е от съществено значение предприятията да управляват ефективно своите данни, за да посрещнат тези предизвикателства и да следват устойчив подход на КСО. Ползите от доброто управление на данните за бизнеса могат да се видят на вътрешно, екологично и финансово ниво. Предприятията могат да изберат да картографират данните си с вътрешна стандартизирана референтна система или да използват услугите на агенция за обработка на данни. Сортирането на данните помага да се намали количеството данни, които трябва да бъдат обработени, като по този начин се намаляват разходите за обработка и изискванията за съхранение. Той също така помага да се гарантира, че данните са точни, последователни и докладвани по прозрачен начин и помага да се избегне дублирането на данни, да се намалят потенциалните грешки, да се спести време, да се улесни споделянето на данните, да се гарантира целостта на научните изследвания и валидирането на резултатите, да се

гарантира отчетност и да се вземат по-добри бизнес решения. Ако се управлява вътрешно, обработването на данни следва да се организира от лице, което отговаря за следването на подхода за КСО, като например главния служител по данните. Главният директор по данните не само гарантира, че бизнесът премахва ненужните данни и допринася за отговорния имидж на бизнеса, но също така гарантира, че данните



се отчита съгласно КСО и европейските директиви за прозрачност и отчетност на данните.

Инструмент за обучение: [Уебинар за управление на данни](#)

В.Б ДОКЛАДВАНЕ НА ДАННИ

Отчитането на данни прави вашите бизнес данни достъпни за обществеността. Законодателството на ЕС изисква всички големи дружества и всички дружества, допуснати до борсова търговия (с изключение на микропредприятията, допуснати до борсова търговия), да оповестяват информация за своите рискове и възможности, произтичащи от социални и екологични въпроси, както и за въздействието на техните дейности върху хората и околната среда. Директивата за отчитане на корпоративната устойчивост (CSRD) е изготвена в европейските закони от 2017 г. насам и за първи път е приета от страни като Франция и Дания. Той официално влезе в сила на 5 януари 2023 г., като предостави нов набор от правила за оповестяване на социална и екологична информация, които предприятията трябва да докладват. Предприятията трябва да докладват своите данни в съответствие с Европейските стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS), за да докладват последователно и прозрачно за нефинансовите дейности на предприятията, като например:

- Въпроси на околната среда
- Социални въпроси и отношение към служителите
- зачитане на правата на човека
- Антикорупция и подкупи
- разнообразие в управителните съвети на дружествата (по отношение на възраст, пол, образование и професионален опит)

Директивата гарантира, че данните се докладват по еднакъв начин в целия ЕС. Данните, които се съобщават, дават информация за състоянието на бизнеса. Не става въпрос само за финансовата информация на бизнеса, но и за нефинансовата информация, която отговаря на основни въпроси, базирани на подхода на КСО. Отчитането може да се извърши чрез списък със записани факти и цифри, във файл на Excel или инструмент за визуализация на данни.

Инструмент за обучение: [гледайте този уебинар за това как да докладвате бизнес данните си, следвайки CSRD.](#)



Г. ИНСТРУМЕНТИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

Г.А CSR В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРОЕКТИ

Основната причина за стартиране на проект или бизнес е, защото е необходима промяна. Ако бизнесът се стреми да генерира печалба, той също се стреми да създаде положителна промяна, независимо дали е чрез продукт, услуга, стратегия или програма. Въпреки това, стартирането на проект включва много аспекти, много по-големи от самия проект. Един от ключовите аспекти на един проект са хората, които участват в него, заинтересованите страни. Тези заинтересовани страни могат да бъдат клиенти, потребители, доставчици, правителство, местни общности, където ще се проведе проектът. Особено в туристическата индустрия, ангажирането със заинтересованите страни е съществена стъпка от фазата на разработване на проекта до управлението на проекта. Управлението на проект означава също така да се вземе предвид въздействието върху околната среда, което проектът може да има. Ако даден проект е направен за генериране на печалба, той може да има разходи за обществото и / или за околната среда, поради което е корпоративна отговорност на проекта да реинвестира печалбите си, за да допринесе положително за обществото и околната среда. По този начин ръководителите на проекти имат отговорността да прилагат стратегии за КСО във всички аспекти на проекта, от създаването му до неговото изпълнение. Те поемат отговорност за въздействието, което дейностите по проекта имат, не само от правна гледна точка, но и чрез доброволна инициатива за допринасяне за подобряване на качеството на обществото като цяло.

Г.Б ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОТГОВОРНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ



За да постигнат целите на проекта, като същевременно спазват подхода и директивата за КСО, ръководителите на проекти могат да използват различни инструменти, които имат екологична или социална насоченост. Съществуват много инструменти, които могат да бъдат приложени към всички видове предприятия, за да се гарантира, че проектът следва екологичните стандарти. За туристическите проекти и предприятия е необходимо да се интегрират инструменти, които подкрепят концепциите за устойчивост на по-чисто производство, управление на околната среда или екотуризъм, наред с другото. Някои инструменти, които предоставят ценна информация за това какво е въздействието на проекта в този конкретен сектор, са инструменти за оценка. Матрицата по-долу предоставя ясна визия за някои инструменти за оценка и за които

туристически концепции те са най-добре приложими. Всеки инструмент е описан изчерпателно в този сравнителен [преглед](#).

<i>Tools</i>	<i>Concepts</i>				
	<i>Ecotourism</i>	<i>Cleaner production</i>	<i>Environmental management</i>	<i>Ecolabelling</i>	<i>Tourism carrying capacity</i>
Sustainability Indicators (SI)	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Environmental Impact Assessment (EIA)	✓	✓	✓✓	✓	✓✓
Life Cycle Assessment (LCA)	✓	✓✓	✓✓	✓	-
Environmental Auditing (EA)	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Ecological Footprint (EF)	✓	✓✓	✓✓	-	-
Multi-Criteria Analysis (MCA)	-	✓✓	✓✓	-	-
Adaptive Environmental Assessment (AEA)	✓	✓	✓✓	✓	✓✓

Notes: ✓✓ : Tool is currently used to support the concept for sustainability assessment in tourism.
 ✓ : Tool has been used in other industries and has been promoted by tourism researchers to support the concept, but has not yet been used for tourism.
 - : Tool is not designed for and cannot be used to support the concept.

[Източник на изображението.](#)

Д. ДЪЛГОСРОЧНИ СТРАТЕГИИ И ПЛАНИРАНЕ

Д.А ПРЕДИМСТВА НА СТРАТЕГИЯТА ЗА КСО ЗА БИЗНЕСА

Тъй като от бизнеса и проектите се изисква да бъдат все по-ориентирани към въздействието, за да бъдат в съответствие с настоящите социални и екологични проблеми, от съществено значение е бизнесът да има ясни цели и да прилага стратегии за корпоративна отговорност. Определянето на цели за корпоративна отговорност може да бъде много предизвикателна задача и е уникално за всеки бизнес, тъй като целите са обвързани с марката, стратегията и културата на бизнеса. Наличието на CSR подход при планирането и поставянето на цели има много ползи за бизнеса. Някои от тези предимства са:

- КСО добавя стойност към бизнеса, като в крайна сметка помага
Изграждане на по-силен имидж на марката и добра корпоративна репутация.
- КСО спомага за повишаване на конкурентоспособността, тъй като бизнесът изгражда по-силна връзка с клиентите, увеличавайки лоялността на клиентите и продажбите.
- КСО помага за намаляване на оперативните разходи, тъй като бизнесът инвестира ефективно.
- КСО подобрява ангажираността на служителите на бизнеса и помага за задържането на талантите.
- КСО подобрява надеждността на бизнеса и увеличава готовността на инвеститорите да подкрепят бизнеса.
- КСО подобрява разбирането на бизнеса и спазването на законите и директивите, като по този начин намалява регулаторната тежест на бизнеса.

Д.Б ИНТЕГРИРАНЕ НА КСО В ДЪЛГОСРОЧНАТА СТРАТЕГИЯ НА БИЗНЕСА

Трябва да се изгради силна социална и екологична стратегия, за да могат практиките на КСО да бъдат ефективни в бизнеса. За да се възползвате от пълните предимства на подхода на КСО, дългосрочната стратегия на бизнеса



трябва да бъде съобразена с марката, прозрачна, добре обоснована и публично ориентирана. Бизнесът трябва да има ясно разбиране и визия за стойността на КСО и как тя може да бъде интегрирана в стратегическото му планиране. Включването на КСО в бизнес стратегия сега се счита за най-добра практика и всеки бизнес трябва да дефинира своята концепция за КСО. Една първа стъпка в интегрирането на КСО в стратегиите на бизнеса е чрез получаване на прозрения директно от заинтересованите страни чрез анкети с клиенти, обратна връзка от служителите или оценка на нуждите на общността. Включване на заинтересованите страни в ранните етапи на бизнес стратегията

Процесът е от ключово значение за идентифициране на общите области на интереси и нужди, които могат да бъдат приложени в бизнес стратегията, като същевременно ги свързват с КСО на бизнеса. Тази първа стъпка води бизнеса към утвърждаване на основните му ценности и разработване на стратегия около тях, която остава автентична в дългосрочен план. Бизнес ценностите и концепцията за КСО трябва да бъдат превърнати в конкретни цели и резултати, които са съобразени с идентичността на бизнеса и остават в съответствие с текущите действия на бизнеса по време на неговия жизнен цикъл. Да останеш верен на бизнес целите в дългосрочен план е от ключово значение за успешното интегриране на стратегията за КСО, тъй като друг важен аспект на КСО подхода е прозрачността. От съществено значение е служителите на бизнеса да бъдат обучени по концепцията за корпоративна социална отговорност на бизнеса, за да може целият екип да работи за постигането на една и съща цел въз основа на споделени знания. В крайна сметка интегрирането на КСО в бизнес стратегията не може да изключи значението на оценката, отчитането и реагирането на възникващите нужди. Служителите могат да бъдат обучени. Ето защо е необходима дългосрочна визия, за да може бизнесът да следва път, който остава в съответствие с неговата цел и ценности, като същевременно остава верен на практиките на КСО.

Е. ФИНАНСОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Е.А РАМКА НА ЕС ЗА

ФИНАНСИРАНЕ ЗА УСТОЙЧИВО

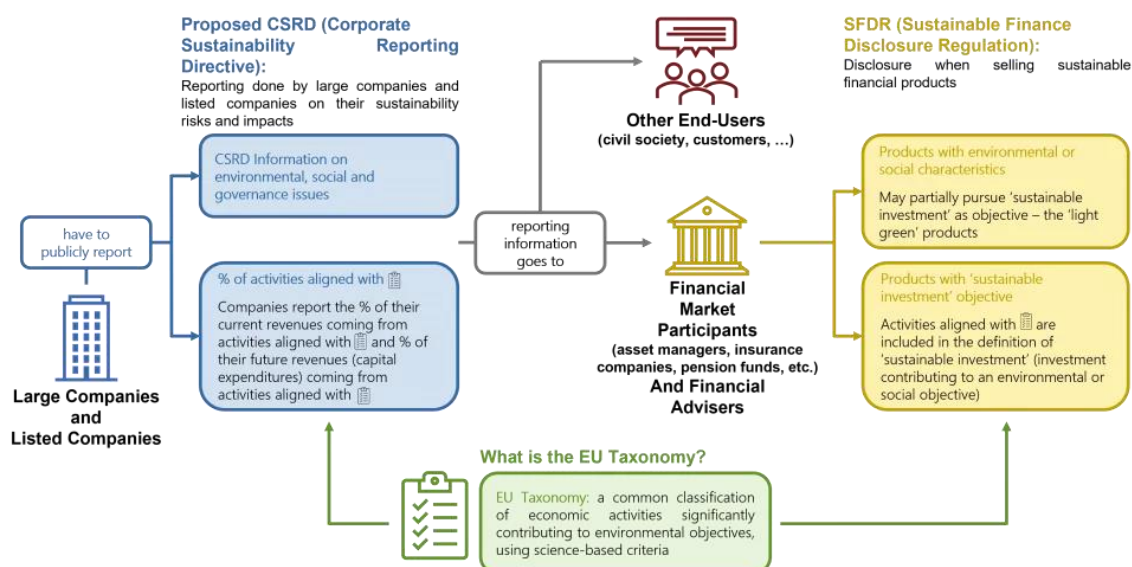
РАЗВИТИЕ

В съответствие с CSRD и натиска на ЕС за подобряване на отчитането на данни, като част от Зелената сделка се споменава и стратегия за устойчиво финансиране. Наричан още SFDR, Регламентът за оповестяване на устойчиви финанси изисква финансовите компании да оповестяват информация за въздействието на своите финансови продукти върху устойчивостта, за да се гарантира по-голяма прозрачност в бизнес процесите в цяла Европа. Настоящата директива е насочена към дружествата, които предоставят финансови услуги, банки и застраховки, и допълва КСРД, като заедно са част от



рамката на ЕС за устойчиво финансиране, която закрепва факторите за устойчивост на различни равнища на икономиката. Графиката по-долу дава общ преглед на това, което включва тази стратегия.





[Източник на изображение](#)

Е.БФИНАНСОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА БИЗНЕСА ЧРЕЗ КСО

Ако приемането на стратегия за КСО може да се разглежда като скъпо, стратегията, ориентирана към КСО, всъщност може да донесе финансови ползи за бизнеса. Всъщност стратегията за КСО може да помогне за подобряване на финансовите резултати чрез намаляване на разходите за управление на данни, повишаване на удовлетвореността и лоялността на клиентите, увеличаване на вътрешните възможности за иновации и повишаване на репутацията на бизнеса. Следователно стратегията за КСО може да има положително въздействие върху печалбата на бизнеса, тъй като свежда до минимум инвестициите и максимизира резултатите. Тази възвръщаемост на инвестициите може да се види само след поддържане на дългосрочна стратегия. Въпреки това, ако бизнесът може да получи стратегическа финансова печалба чрез КСО, бизнесът също трябва да действа отговорно и "анализът на разходите и ползите" може да бъде добър инструмент за бизнеса да идентифицира финансовите възможности, които подходът на КСО може да донесе. Финансовите ползи са подчертани от Орлицки, Шмид и Райнс, които са открили връзка между

социалните / екологичните резултати и финансовите резултати. Всъщност, тъй като необходимостта потребителите да се доверят на бизнеса сега е по-голяма от всякога, КСО може да бъде значителна полза за бизнеса, тъй като потребителите се доверяват по-отговорно



Бизнеса. С две думи, има няколко финансови предимства за бизнеса да приеме стратегията за КСО:

- А. Повишени продажби и лоялност на клиентите
- Б. Спестяване на оперативни разходи
- В. по-добри финансови резултати
- Г. по-голяма способност за привличане на таланти и задържане на персонала

Ж. РЕФЕРЕНЦИИ И "АКО ИСКАТЕ ДА НАУЧИТЕ ПОВЕЧЕ"

- <https://www.sqli.com/int-en/insights-news/blog/data-governance-major-tool-You-CSR-подход>
- https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en#:~:text=in%20November%202022.,the%20digitalisation%20of%20sustainability%20information.
- <https://www.pmi.org/learning/library/corporate-social-responsibility-means-project-manager-8368#:~:text=Project%20managers%20have%20the%20ability,company%2C%20as%20well%20as%20society.>
- https://www.researchgate.net/publication/37621342_Concepts_and_Tools_for_Comprehensive_Sustainability_Assessments_for_Tourism_Destinations_A_Comparative_Review
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/esg/corporate-social-responsibility-билитност-ксо/>
- <https://hbr.org/2021/09/your-csr-strategy-needs-to-be-goal-driven-achievable-и-автентичен>
- <https://project-management.com/fulfilling-corporate-social-responsibilities-in-project-management/>
- <https://www.ffe.de/en/publications/info-what-is-the-corporate-sustainability-reporting-директива/>
- <https://everfi.com/blog/financial-education/why-corporate-social-responsibility-is-no-anymore-something-financial-institutions-can-ignore/>