

# CSR4 TOURISM



**NUEVOS  
FUNDAMENTOS  
QUE NECESITA  
LA INDUSTRIA**

- 1. Resumen**
  
- 2. Nuevos fundamentos que necesita la industria**
  - RSE**
  
- 3. Orientación clara**
  - 3.1.1 Sostenibilidad medioambiental**
  - 3.1.2 Sostenibilidad social**
  - 3.1.3 Sostenibilidad económica**
  - 3.1.4 Sostenibilidad social**
  - 3.1.5 Sostenibilidad económica**
  - 3.1.6 Turismo sostenible**

## **4. Certificados ecológicos**

### **4.1.1 El cisne nórdico**

### **4.1.2 Certificado ECO**

### **4.1.3 Etiqueta ecológica de la UE**

## **5. Principios de sostenibilidad**

### **5.1.1 Los principios del FEM alineados con los ODS**

## **6. Estrategias de trabajo en red**

### **6.1 Ventajas del intercambio de conocimientos**

### **6.2 La red EDEN**

### **6.3 Red Mundial de Ecoturismo**

## **7. Conclusiones**

## **8. Referencias**

## 2. Nuevos fundamentos que necesita la industria - RSE

¿Qué es el turismo sostenible?

Para entender este trabajo de investigación, tendremos que establecer un entendimiento mutuo del término "turismo sostenible" y lo que esperamos de él. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo definen formalmente el turismo sostenible como,

"Un turismo que tenga plenamente en cuenta sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras, atendiendo a las necesidades de los visitantes, la industria y las comunidades anfitrionas".

La sostenibilidad en el turismo está estrechamente relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, como un llamamiento a la acción para promover la prosperidad mundial al tiempo que se protege el planeta. El turismo está reconocido como un sector clave en el reto de cumplir los 17 ODS. Esto significa que el turismo sostenible afecta a todas las actividades que se llevan a cabo en el sector turístico. Se trata de entender y reconocer que el turismo tiene impactos tanto negativos como positivos sobre el planeta, el entorno natural, las personas y los lugares, y de tomar las medidas adecuadas para minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos". <sup>1</sup>

### 3. Orientación clara

El aspecto de la sostenibilidad en el sector turístico es difícil de trabajar porque hay que tener en cuenta muchos ángulos diferentes.

La sostenibilidad no ha sido un aspecto presente en el sector turístico durante muchos años, pero en la última década aproximadamente el interés por las vacaciones sostenibles ha crecido al mismo tiempo que el interés por la sostenibilidad en general. El sector turístico también ha crecido de forma natural, y ha pasado de 200 millones de turistas en los años 70 a 1.600 millones en 2019. Dicen que hay tres temas generales del turismo sostenible y lo que los consumidores pueden hacer para marcar la diferencia:<sup>2</sup>

- Sostenibilidad medioambiental

Replantearse el modo de desplazamiento o de entrega de mercancías. Tu huella de carbono personal o material puede reducirse mucho si vas en bici al mercado local o coges el tren en vacaciones en vez de volar en avión.

Piensa en la gestión de residuos. Recoge algunos trozos de basura cada vez que vayas a la playa y recuerda no tirar basura, ni en casa ni cuando estés de vacaciones.

La sostenibilidad social y económica están estrechamente vinculadas y, a menudo, si se es económicamente sostenible, también se es socialmente sostenible, quizá sin ni siquiera pensar en ello.

- Sostenibilidad social

Piense en apoyar a nivel local: en mercados, restaurantes, viajes turísticos, etc.

Sea crítico si, por ejemplo, observa un mal ambiente de trabajo en un hotel, o si no está seguro de si su propina va a parar a la persona adecuada en el restaurante.

Respete las costumbres del país y el modo de vida de los lugareños. Conoce la cultura a través de experiencias como la comida, los festivales y otros actos culturales.

- Sostenibilidad económica

Busque alojamiento local en lugar de alojarse en grandes cadenas hoteleras internacionales.

Coma productos locales: es bueno para la economía del país y para su huella de carbono, ya que lo más probable es que los productos sean de origen local y no hayan sido transportados lejos en tren, barco, etc.

En general, el mejor consejo para los turistas cuando viajan es:

"No dejes más que huellas, no hagas más que fotos, no mates más que el tiempo".

He aquí lo que las empresas pueden hacer dentro de los mismos tres principios fundamentales:

- Sostenibilidad medioambiental

Replantearse el modo de entrega de las mercancías. La huella de carbono puede reducirse mucho si vas en bici al mercado local o pides a tus proveedores que piensen cómo entregan las mercancías.

Piense en la gestión de residuos Como empresa, es fundamental reutilizar o reciclar los residuos. Piensa qué va a la basura y por qué. Puede la cocina reutilizar algunos ingredientes del menú de la noche anterior en lugar de tirarlos?

Como ya se ha dicho, la sostenibilidad social y económica están estrechamente vinculadas.

- Sostenibilidad social

Tenga en cuenta todos los aspectos relacionados con el personal y los proveedores. Asegúrese de contratar a gente local y aprovechar sus conocimientos y recursos únicos. Trátelos bien y asegúrese de pagarles un salario justo en comparación con las costumbres y el coste de la vida del país.

Evitar la explotación de la naturaleza y los animales para atraer turistas. Muchas empresas utilizan animales para cosas como paseos en elefante, osos bailarines y manipulación inadecuada de animales salvajes.

- Sostenibilidad económica

Intente utilizar tantos productos locales como sea posible. Es importante parte de la economía circular del país.

Uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo corresponde al turismo, que aporta el 10% del PIB mundial, lo que significa que mucha gente depende de la fuente de ingresos que supone el turismo. Dar trabajo a la población local



mejora la economía del país, lo que a su vez mejora la rentabilidad de la empresa largo plazo posibilidades de supervivencia a largo plazo. Existe una figura realizada por "Acorn Tourism Consulting" que muestra los ocho elementos de un negocio turístico sostenible que las empresas deberían tener en cuenta a la hora de pensar en el turismo sostenible. Es un tema muy amplio, que no se puede incluir en este informe, porque el tema es simplemente demasiado grande, sin embargo, se puede encontrar más información aquí: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/how-be-sustainable-turismo-negocio> o en <https://acorntourism.co.uk/> donde se puede encontrar un libro electrónico gratuito sobre un enfoque estructurado para el turismo sostenible.



Muchas empresas turísticas pueden beneficiarse de estar certificadas como

proveedoras de turismo sostenible. Envía un fuerte mensaje a los clientes de que su

empresa comprenda la importancia de la sostenibilidad y que su empresa haga todo lo posible para garantizar que las condiciones sean las mejores posibles para la región o el país en el que opera. Una de las organizaciones internacionales más conocidas es el Consejo Global de Turismo Sostenible, más conocido como GSTC. Gestiona las normas mundiales de turismo sostenible y actúa como organismo internacional de acreditación para la certificación del turismo sostenible. Son cuatro los temas principales que examinan si una empresa desea obtener la certificación:

1. Planificación eficaz de la sostenibilidad
2. Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local
3. Valorización del patrimonio cultural
4. Reducir el impacto negativo sobre el medio

ambiente<sup>3</sup> Esto nos lleva al siguiente tema, los certificados ecológicos.



#### 4. Certificados ecológicos

En la última década hemos visto cómo cada vez más empresas turísticas mostraban interés por la sostenibilidad y el medio ambiente. Ha habido una demanda de ecoetiquetas y ecocertificados específicos para el

turismo, tanto para el

de las empresas, sino también para el consumidor. Las etiquetas ecológicas pueden beneficiar a ambas partes y las vacaciones respetuosas con el medio ambiente son cada vez más populares, ya que la tendencia a la sostenibilidad está creciendo rápidamente. Las etiquetas ecológicas son una parte crucial para que las empresas, hoteles, atracciones turísticas, etc. puedan diferenciarse en un sector muy competitivo en el que la sostenibilidad no siempre ha sido el centro de atención.

En todo el mundo y en la UE hay montones de certificados y etiquetas ecológicas que facilitan al consumidor la elección de productos respetuosos con el medio ambiente. Por ejemplo, en los países nórdicos hay una ecoetiqueta muy conocida, "El Cisne Nórdico", que impone requisitos muy estrictos a los productos que la llevan.

He aquí una lista de algunos de los temas que estudia El Cisne Nórdico:

- Establece requisitos medioambientales estrictos en todas las fases relevantes del ciclo de vida de un producto.
- Establece requisitos estrictos para las sustancias químicas utilizadas en los productos ecoetiquetados
- Reforzar continuamente los requisitos de bienes y servicios para crear un desarrollo sostenible
- Certifica y verifica que se cumplen todos los requisitos antes de aprobar un producto.<sup>4</sup>

Sin embargo, El Cisne Nórdico y muchos otros ecológicos se limitan a ropa, alimentos, productos básicos, detergentes y productos de limpieza, etc.

Por ello, muchos países e incluso asociaciones locales han puesto en marcha sus propias ecoetiquetas para el turismo en beneficio del consumidor.

Hay un ejemplo muy bueno en Australia, donde el gobierno ha tomado la iniciativa de crear una etiqueta ecológica nacional llamada "Eco certified tourism", que es una etiqueta ecológica hecha exclusivamente para el turismo, tanto para las empresas turísticas como para los consumidores. Fue la primera de este tipo en el mundo. Ahora hay más de 1.700 experiencias certificadas en Australia.



La siguiente declaración está extraída de su página web, que describe el uso y la finalidad de la etiqueta ecológica:

"El programa de Certificación ECO certifica los productos turísticos (tours, alojamientos, atracciones) centrados principalmente en la naturaleza.

Garantiza a los viajeros que los productos certificados están respaldados por un compromiso firme y bien gestionado con las prácticas sostenibles y ofrece experiencias turísticas de alta calidad basadas en la naturaleza.

El programa de certificación ECO es una primicia mundial y se ha desarrollado para responder a la necesidad de identificar a los auténticos

operadores de turismo ecológico y de naturaleza.

La Certificación ECO es específica para cada producto, lo que significa que tendrá que responder a los criterios que se aplican específicamente a cada uno de sus productos. Esto también significa que puede solicitar la certificación ECO aunque no todos sus productos sean naturales.

El Programa de Certificación ECO se divide en tres niveles:

- Turismo de naturaleza
- Ecoturismo
- Ecoturismo avanzado".<sup>5</sup>

Desde entonces, cada vez más países y asociaciones han seguido el ejemplo de Australia y ahora hay cientos de ecoetiquetas diferentes creadas específicamente para el sector turístico. En la Unión Europea existe una etiqueta ecológica general denominada "Etiqueta ecológica de la UE" o, en danés, "EU Blomsten", que se traduce como "La flor de la UE". La etiqueta ecológica de la UE no sólo está dirigida al sector turístico, sino que abarca muchos sectores diferentes. Para obtener la etiqueta ecológica de la UE, los alojamientos turísticos deben cumplir 22 criterios específicos. Estos criterios van desde el uso de productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente, la gestión de residuos, las emisiones de carbono, etc.<sup>6</sup>





## 5. Principios de sostenibilidad

"El Foro Económico Mundial (FEM) es una organización internacional que crea proyectos e iniciativas que trabajan por un mundo más sostenible. El WEF ha creado un proyecto que ha desarrollado diez principios para destinos sostenibles, que están alineados con los ODS de las Naciones Unidas, que funcionan como una guía para las empresas del sector turístico. A continuación puede ver los 10 principios que se han elaborado.



El proyecto pretende orientar a empresas, gobiernos, turistas y residentes sobre cómo viajar de forma sostenible y convertirse en una atracción sostenible.

El FEM afirma en el documento: "Cada principio muestra las mejores innovaciones y recursos, compartiendo valiosos ejemplos en los que ciudades, regiones o países ya han adoptado prácticas que preservan el patrimonio local y los recursos naturales, incentivan los comportamientos responsables de empresas y viajeros, fomentan el desarrollo económico local equitativo, supervisan científicamente el progreso y el impacto, y calibran los servicios y las prácticas de gobernanza para garantizar la resiliencia y la longevidad de las personas, los lugares y los procesos que preservarán estos destinos en las próximas décadas."

El documento completo está a disposición de todos y puede consultarse aquí: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Ten\\_Principles\\_for\\_Sustainable\\_Destinations\\_2022.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Ten_Principles_for_Sustainable_Destinations_2022.pdf)

## 6. Estrategias de trabajo en red

Existen diversos grupos de trabajo en red en los que las empresas pueden buscar buenos consejos y compartir experiencias y logros. Es muy valioso contar con una red en la que el intercambio de conocimientos sea un elemento central y en la que los participantes puedan aprender unos de otros.

Los beneficios de compartir conocimientos son infinitos y muchos expertos los han investigado. Algunos de ellos son:

- Colaborar y crear conocimiento colectivo
- Encontrar mejores formas de hacer las cosas
- Crear una comunidad y una cultura de aprendizaje
- Crear mejores experiencias de cliente
- Conservar los conocimientos
- Conecte a los empleados remotos con el conocimiento
- El factor bienestar<sup>7</sup>

Concretamente en la UE existe una red llamada "Red EDEN". La siguiente cita se encuentra en la página web oficial de la UE, y describe lo que es realmente la red EDEN:

"La red es una plataforma para intercambiar buenas prácticas de turismo sostenible a escala europea y para promover el contacto entre los destinos galardonados. La red pretende animar a otros destinos a adoptar modelos de desarrollo turístico sostenible".<sup>8</sup>

También hay muchas redes mundiales que se centran en el turismo sostenible, como la "Red Global de Ecoturismo" o GEN. Como su nombre indica, se trata de una organización mundial que desea animar a las empresas turísticas a adoptar un modo de vida más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Así lo afirman en su página web:

"Somos un grupo global de pioneros y profesionales del ecoturismo, que queremos compartir nuestros muchos años de experiencia en ecoturismo y prácticas de turismo sostenible y también nuestra amplia red de contactos para ayudar a los demás. Nos encanta la naturaleza, la innovación y el diseño sostenible, las diferentes culturas, los grandes guías y sabemos lo importante que es la sostenibilidad para compartir un planeta habitable."<sup>9</sup>

En otras palabras, siempre es una buena idea formar parte de un grupo de trabajo en red en el que se puedan compartir conocimientos y experiencias. Hay mucho que aprender de los demás, y quizá te haga pensar en formas alternativas de trabajar por un mundo y un sector turístico sostenibles.

## 8. Referencias

- <sup>1</sup> <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/how-be-sustainable-tourism-business>
- <sup>2</sup> <https://www.vieuxloupdemer.com/en/blog/what-is-sustainable-tourism/>
- <sup>3</sup> <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/how-be-sustainable-tourism-business>
- <sup>4</sup> <https://www.nordic-ecolabel.org/nordic-swan-ecolabel/>
- <sup>5</sup> <https://www.ecotourism.org.au/our-certification-programs/eco-certification>
- <sup>6</sup> [https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/tourist\\_accommodation\\_factsheet.pdf](https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/tourist_accommodation_factsheet.pdf)
- <sup>7</sup> <https://www.hubstar.com/blog/benefits-of-sharing-knowledge-in-the-workplace/>
- <sup>8</sup> [https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eden/eden-network\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eden/eden-network_en)
- <sup>9</sup> <https://www.globalecotourismnetwork.org/who-we-are/>