



**Prácticas de innovación  
empresarial para su  
negocio**

# 1. RESUMEN

En este módulo encontrará:

## **Introducción**

### **Gestión de datos**

- **Gestión de datos**
- **Presentación de**

### **informes Datos**

### **Herramientas de gestión**

### **de proyectos**

- **RSE en la gestión de proyectos**
- **Herramientas para la gestión responsable**

### **de proyectos Estrategias y planificación a largo plazo**

- **Beneficios de la estrategia de RSE para las empresas**
- **Integración de la RSE en la estrategia a largo plazo**

### **de la empresa Oportunidades financieras**

- **Marco Financiero Sostenible de la UE**
- **Oportunidades financieras para las empresas a**

### **través de la RSE Referencias**

# 2. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social de las empresas y la innovación son motores clave del crecimiento empresarial, y más aún en el sector turístico. De hecho, la industria



**Erasmus+**

This project has been funded with support from the European Commission.  
This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held  
responsible for any use which may be made of the information contained therein.

turística está intrínsecamente relacionada con la evolución constante de las tendencias sociales y las necesidades medioambientales de sostenibilidad. Por lo tanto, las empresas turísticas se enfrentan al reto permanente de innovar para prestar servicios y abordar cuestiones que estén en consonancia con los objetivos actuales a nivel local,

nacional o mundial. Las empresas turísticas deben abordar estos retos como oportunidades de innovación que contribuyan a avances sociales y sostenibles positivos. En el núcleo de las prácticas empresariales que apoyan la RSE, la gestión transparente y organizada de los datos, las herramientas de gestión de proyectos centradas en el ser humano, la planificación sostenible y las estrategias financieras justas son factores clave para la innovación dentro de una empresa.

## 3. GESTIÓN DE DATOS

### 3.1 GESTIÓN DE DATOS

Cada empresa produce y depende de una cantidad significativa de datos. A medida que el mundo de los datos se expande, las empresas tienen que gestionar mayores cantidades de datos a medida que crecen. Si los datos son un activo fundamental de una empresa, gestionar grandes cantidades de datos puede resultar costoso y complicado. Los datos se recopilan internamente o se compran a clientes y usuarios finales, se procesan y se almacenan. Estos pasos requieren mucho trabajo humano y un rendimiento digital eficaz, así como espacio físico de almacenamiento. Cada paso debe respetar prácticas éticas, como la forma ética y transparente de recopilar los datos y la carga de trabajo en materia de derechos humanos en el procesamiento de datos; pero también hay que ser conscientes de la huella medioambiental que puede tener el almacenamiento de datos, con la necesidad de grandes infraestructuras para almacenar los centros de datos, así como la electricidad y el agua que consumen esos centros. Por tanto, es esencial que las empresas gestionen sus datos de forma eficiente para hacer frente a estos retos y seguir un enfoque de RSC sostenible. Los beneficios de una buena gestión de datos para una empresa pueden verse a nivel interno, medioambiental y financiero. Las empresas pueden optar por ordenar sus datos con un sistema de referencia normalizado interno o recurrir a los servicios de una agencia de tratamiento de datos. Clasificar los datos ayuda a reducir la cantidad de datos que hay que procesar, con lo que se reducen los costes de procesamiento y las necesidades de almacenamiento. Además, ayuda a evitar la duplicación de datos, reducir posibles errores, ahorrar tiempo, facilitar el intercambio de datos, garantizar la integridad de la investigación y la validación de los resultados, asegurar la rendición de cuentas y tomar mejores decisiones empresariales. Si se gestiona internamente, el tratamiento de los datos debe ser organizado por una persona encargada de seguir el enfoque de la RSC, como el Chief Data Officer. El Chief Data Officer no sólo garantiza que la





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

empresa elimina los datos innecesarios y contribuye a la imagen responsable de la empresa, sino que también se asegura de que los datos



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.  
This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held  
responsible for any use which may be made of the information contained therein.

se comunica de acuerdo con la RSE y las directivas europeas sobre transparencia de datos y rendición de cuentas.

Herramienta de aprendizaje: [Webinar sobre gestión de datos](#)

## 3.2 DATOS DE NOTIFICACIÓN

Informar es hacer accesibles al público los datos de su empresa. Como se indica en la página del sitio web de la Comisión Europea sobre la presentación de informes de sostenibilidad empresarial, "la legislación de la UE exige que todas las grandes empresas y todas las empresas que cotizan en bolsa (excepto las microempresas cotizadas) divulguen información sobre sus riesgos y oportunidades derivados de cuestiones sociales y medioambientales, y sobre los impactos de sus actividades en las personas y el medio ambiente." La Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) está redactada en las leyes europeas desde 2017, y fue adoptada por primera vez por países como Francia y Dinamarca. Entró oficialmente en vigor el 5 de enero de 2023, proporcionando un nuevo conjunto de reglas sobre la divulgación de información social y ambiental que las empresas tienen que reportar. Las empresas tienen que comunicar sus datos de acuerdo con las Normas Europeas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad (ESRS) con el fin de informar de manera coherente y transparente sobre las actividades no financieras de las empresas, tales como:

- cuestiones medioambientales
- asuntos sociales y trato a los empleados
- respeto de los derechos humanos
- lucha contra la corrupción y el soborno
- diversidad en los consejos de administración de las empresas (en términos de edad, sexo, formación académica y profesional)

La Directiva garantiza que los datos se comuniquen de manera uniforme en toda la UE.

Los datos que se comunican proporcionan información sobre el estado de la empresa. No se trata sólo de la información financiera de la empresa, sino también de la información no financiera, que responde a preguntas básicas basadas en el enfoque de la RSE. La presentación de informes puede hacerse mediante una lista de hechos y cifras registrados, en un archivo Excel o en una herramienta de visualización de datos.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Herramienta de aprendizaje: [vea este seminario web sobre cómo comunicar los datos de su empresa siguiendo el CSRD.](#)



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.  
This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held  
responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS

### 4.1 RSC EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

La razón fundamental para poner en marcha un proyecto o una empresa es que se necesita un cambio. Si una empresa busca generar beneficios, también busca crear un cambio positivo, ya sea a través de un producto, un servicio, una estrategia o un programa. Sin embargo, poner en marcha un proyecto implica muchos aspectos mucho más importantes que el propio proyecto. Un aspecto clave de un proyecto son las personas que participan en él, las partes interesadas. Estas partes interesadas pueden ser clientes, consumidores, proveedores, el gobierno, las comunidades locales donde se llevará a cabo el proyecto. Especialmente en el sector turístico, la participación de los interesados es un paso esencial desde la fase de desarrollo de un proyecto hasta la gestión del mismo. Gestionar un proyecto también significa tener en cuenta el impacto medioambiental que pueda tener. Si un proyecto se realiza para generar beneficios, puede tener un coste para la sociedad y/o el medio ambiente, por lo que es responsabilidad corporativa del proyecto reinvertir sus beneficios para contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente. Así pues, los directores de proyecto tienen la responsabilidad de aplicar estrategias de RSE en todos los aspectos del proyecto, desde su creación hasta su ejecución. Asumen la responsabilidad del impacto que tienen las actividades del proyecto, no sólo desde el punto de vista de la ley, sino también a través de una iniciativa voluntaria de contribución a la mejora de la calidad de la sociedad en general.

### 4.2 HERRAMIENTAS PARA UNA GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS PROYECTOS

Para alcanzar los objetivos del proyecto respetando al mismo tiempo el enfoque y la





directiva de RSC, los directores de proyecto pueden hacer uso de una serie de herramientas que tienen un enfoque medioambiental o social. Existen muchas herramientas que pueden aplicarse a todo tipo de empresas para garantizar que el proyecto respeta las normas medioambientales. En el caso de proyectos y empresas turísticas, es necesario integrar herramientas que apoyen los conceptos de sostenibilidad de la producción más limpia, la gestión medioambiental o el ecoturismo, entre otros. Algunas herramientas que proporcionan información valiosa sobre cuál es el impacto del proyecto en este sector específico son las herramientas de evaluación. La matriz que figura a continuación ofrece una visión clara de algunas herramientas de evaluación y para qué sostenible

conceptos turísticos que mejor se aplican. Cada herramienta se describe exhaustivamente en esta [revisión comparativa](#).

<i>Tools</i>	<i>Concepts</i>				
	<i>Ecotourism</i>	<i>Cleaner production</i>	<i>Environmental management</i>	<i>Ecolabelling</i>	<i>Tourism carrying capacity</i>
Sustainability Indicators (SI)	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Environmental Impact Assessment (EIA)	✓	✓	✓✓	✓	✓✓
Life Cycle Assessment (LCA)	✓	✓✓	✓✓	✓	-
Environmental Auditing (EA)	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Ecological Footprint (EF)	✓	✓✓	✓✓	-	-
Multi-Criteria Analysis (MCA)	-	✓✓	✓✓	-	-
Adaptive Environmental Assessment (AEA)	✓	✓	✓✓	✓	✓✓

Notes: ✓✓ : Tool is currently used to support the concept for sustainability assessment in tourism.  
 ✓ : Tool has been used in other industries and has been promoted by tourism researchers to support the concept, but has not yet been used for tourism.  
 - : Tool is not designed for and cannot be used to support the concept.

[Fuente de la imagen.](#)

## 5. ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO

## 5.1 BENEFICIOS DE LA ESTRATEGIA DE RSE PARA LAS EMPRESAS

Dado que las empresas y los proyectos deben orientarse cada vez más al impacto para estar en consonancia con los problemas sociales y medioambientales actuales, es esencial que las empresas tengan objetivos claros y apliquen estrategias de responsabilidad corporativa. Establecer objetivos de responsabilidad corporativa puede ser una tarea muy difícil y única para cada empresa, ya que los objetivos están vinculados a la marca, la estrategia y la cultura de la empresa. Tener un enfoque de RSE a la hora de planificar y establecer objetivos tiene muchos beneficios para una empresa. Algunos de estos beneficios son:

- La RSE añade valor a una empresa y, a la larga, ayuda a construir una imagen de marca más sólida y una buena reputación corporativa.
- La RSE ayuda a impulsar la competitividad, ya que la empresa establece una relación más sólida con los clientes, lo que aumenta su fidelidad y las ventas.
- La RSE ayuda a reducir los costes operativos, ya que la empresa invierte de forma eficiente.
- La RSE mejora el compromiso de los empleados de la empresa y ayuda a retener el talento.
- La RSE mejora la fiabilidad de una empresa y aumenta la disposición de los inversores a apoyarla.
- La RSE mejora la comprensión y el cumplimiento de las leyes y directivas por parte de la empresa, reduciendo así la carga normativa de la empresa.

## 5.2 INTEGRACIÓN DE LA RSE EN LA ESTRATEGIA A LARGO PLAZO DE LA EMPRESA

Para que las prácticas de RSE sean eficaces en una empresa, es necesario construir una estrategia social y medioambiental sólida. Para aprovechar todas las ventajas del enfoque de la RSE, la estrategia a largo plazo de la empresa debe estar alineada con la marca, ser transparente, estar bien fundamentada y estar impulsada por el público. La empresa debe tener una comprensión y una visión claras del valor de la RSE y de cómo integrarla en su planificación estratégica. La



incorporación de la RSE a la estrategia empresarial se considera actualmente la mejor práctica, y cada empresa debe definir su concepto de RSE. Un primer paso para integrar la RSE en las estrategias empresariales es obtener información directamente de las partes interesadas a través de encuestas a los clientes, comentarios de los empleados o evaluación de las necesidades de la comunidad. Implicar a las partes interesadas en las primeras fases de la estrategia empresarial



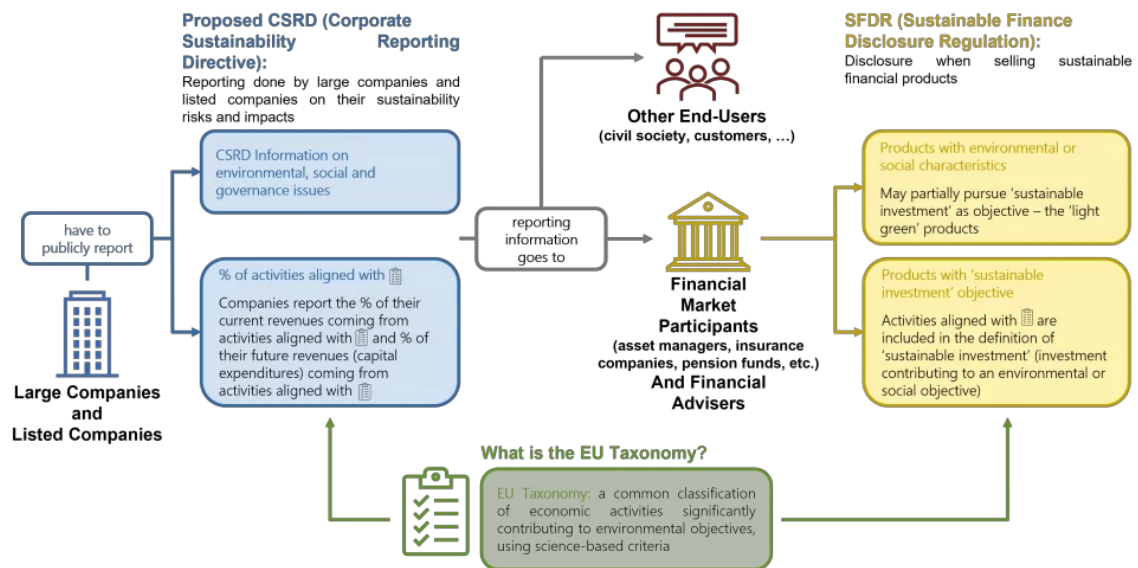
es clave para identificar las áreas comunes de intereses y necesidades que pueden implementarse en la estrategia empresarial, vinculándolas al mismo tiempo con la RSE de la empresa. Este primer paso lleva a la empresa a establecer sus valores fundamentales y a desarrollar una estrategia en torno a ellos que siga siendo auténtica a largo plazo. Los valores empresariales y el concepto de RSE deben convertirse en objetivos y resultados específicos que estén en consonancia con la identidad de la empresa y sigan siendo coherentes con las acciones en curso de la empresa durante su ciclo de vida. Mantenerse fiel a los objetivos empresariales a largo plazo es clave para integrar con éxito la estrategia de RSE, ya que otro aspecto importante del enfoque de RSE es la transparencia. Es esencial que los empleados de la empresa reciban formación sobre el concepto de RSE de la empresa para que todo el equipo trabaje con el mismo objetivo basado en un conocimiento compartido. En última instancia, la integración de la RSE en la estrategia empresarial no puede excluir la importancia de evaluar, informar y responder a las necesidades emergentes. Se puede formar a los empleados. Por lo tanto, es necesaria una visión a largo plazo para que una empresa siga un camino que sea coherente con su propósito y sus valores, al tiempo que se mantiene fiel a las prácticas de RSE.

## 6. OPORTUNIDADES FINANCIERAS

### 6.1 EL MARCO FINANCIERO

#### SOSTENIBLE DE LA UE

En línea con el CSRD y el impulso de la UE para mejorar la divulgación de datos, también se menciona una estrategia de financiación sostenible como parte del Green Deal. También llamado SFDR, el Reglamento sobre Divulgación de Información Financiera Sostenible exige que las empresas financieras divulguen información sobre los impactos en la sostenibilidad de sus productos financieros con el fin de garantizar una mayor transparencia en los procesos empresariales en toda Europa. Esta directiva está dirigida a las empresas que prestan un servicio financiero, bancos y seguros, y es complementaria a la CSRD, formando parte conjuntamente del Marco de Finanzas Sostenibles de la UE que ancla los factores de sostenibilidad en varios niveles de la economía. El siguiente gráfico ofrece una visión general de lo que implica esta estrategia.



[Fuente de la imagen](#)

## 6.2 OPORTUNIDADES FINANCIERAS PARA LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LA RSE

Si la adopción de una estrategia de RSE puede considerarse costosa, en realidad una estrategia orientada a la RSE puede aportar beneficios financieros a una empresa. En efecto, una estrategia de RSE puede contribuir a mejorar los resultados financieros reduciendo los costes de gestión de los datos, aumentando la satisfacción y la fidelidad de los clientes, incrementando la capacidad de innovación interna y mejorando la reputación de la empresa. Por lo tanto, una estrategia de RSE puede tener un impacto positivo en los beneficios de la empresa, ya que minimiza las inversiones y maximiza los resultados. Este retorno de la inversión sólo puede verse después de mantener una estrategia a largo plazo. Sin embargo, si una empresa puede obtener beneficios financieros estratégicos a través de la RSE, también tiene que actuar de forma responsable y un "análisis coste-beneficio" puede ser una buena herramienta para que la empresa identifique las oportunidades financieras que puede aportar el enfoque de la RSE. Orlitzky, Schmidt y Rynes

destacan los beneficios financieros al constatar una correlación entre los resultados sociales y medioambientales y los resultados financieros. De hecho, dado que la necesidad de que los consumidores confíen en una empresa es ahora mayor que nunca, la RSE puede suponer un importante beneficio para la empresa, ya que los consumidores confían en empresas más responsables.

empresas. En pocas palabras, adoptar la estrategia de la RSE tiene varias ventajas financieras para una empresa:

1. aumento de las ventas y fidelización de la clientela
2. ahorro de costes operativos
3. mejores resultados financieros
4. mayor capacidad para atraer talento y retener al personal

## 7. REFERENCIAS Y "SI QUIERES SABER MÁS"

- <https://www.sqli.com/int-en/insights-news/blog/data-governance-major-tool-yo-enfoque-ur-csr>
- [https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting\\_en#:~:text=en%20noviembre%202022.,the%20digitalisation%20of%20sustainability%20information.](https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en#:~:text=en%20noviembre%202022.,the%20digitalisation%20of%20sustainability%20information.)
- <https://www.pmi.org/learning/library/corporate-social-responsibility-means-project-manager-8368#:~:text=Los%20gestores%20de%20proyectos%20tienen%20la%20capacidad,c ompañía%2C%20así%20como%20sociedad.>
- [https://www.researchgate.net/publication/37621342\\_Concepts\\_and\\_Tools\\_for\\_Evaluaciones\\_comprehensivas\\_de\\_sostenibilidad\\_de\\_destinos\\_turísticos\\_una\\_r\\_evisión\\_comparativa](https://www.researchgate.net/publication/37621342_Concepts_and_Tools_for_Evaluaciones_comprehensivas_de_sostenibilidad_de_destinos_turísticos_una_r_evisión_comparativa)
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/esg/corporate-social-responsibility-csr/>
- <https://hbr.org/2021/09/your-csr-strategy-needs-to-be-goal-driven-achievable-y-auténtico>
- <https://project-management.com/fulfilling-corporate-social-responsibilities-in-project-management/>
- <https://www.ffe.de/en/publications/info-what-is-the-corporate-sustainability-reporting-directive/>
- <https://everfi.com/blog/financial-education/why-corporate-social-responsibility-is-no-longer-something-financial-institutions-can-ignore/>