

CSR4 TOURISM

**Πρακτικές Επιχειρηματικής
Καινοτομίας στην Επιχείρησή σας**

1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σε αυτή την ενότητα, θα βρείτε:

Εισαγωγή

Διαχείριση δεδομένων

- Διαχείριση δεδομένων
- Αναφορά δεδομένων

Εργαλεία διαχείρισης έργου

- ΕΚΕ στη Διαχείριση Έργων
- Εργαλεία Υπεύθυνης Διαχείρισης Έργων,

Μακροπρόθεσμων Στρατηγικών και Σχεδιασμού

- Οφέλη της στρατηγικής ΕΚΕ για τις επιχειρήσεις
- Ενσωμάτωση της ΕΚΕ στη μακροπρόθεσμη

στρατηγική της επιχείρησης Οικονομικές ευκαιρίες

- Το βιώσιμο δημοσιονομικό πλαίσιο της ΕΕ
- Οικονομικές ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις μέσω

αναφορών ΕΚΕ

2. ΕΙΣΑΓΩΓΉ

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Καινοτομία αποτελούν βασικούς μοχλούς για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και ακόμη περισσότερο στον τομέα του τουρισμού. Πράγματι, η τουριστική βιομηχανία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη συνεχή εξέλιξη των κοινωνικών τάσεων και των περιβαλλοντικών αναγκών για βιωσιμότητα. Ως εκ τούτου, οι τουριστικές επιχειρήσεις καλούνται συνεχώς να καινοτομούν για την παροχή υπηρεσιών και την αντιμετώπιση ζητημάτων που συνάδουν με τους



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.
This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

τρέχοντες στόχους σε τοπικό επίπεδο, σε εθνικό ή παγκόσμιο επίπεδο. Οι τουριστικές επιχειρήσεις πρέπει να προσεγγίσουν αυτές τις προκλήσεις ως ευκαιρίες για καινοτομία που θα συμβάλουν σε θετικές κοινωνικές και βιώσιμες εξελίξεις. Στον πυρήνα των επιχειρηματικών πρακτικών που υποστηρίζουν την ΕΚΕ, η διαφανής και οργανωμένη διαχείριση δεδομένων, τα ανθρωποκεντρικά εργαλεία διαχείρισης έργων, ο βιώσιμος σχεδιασμός και οι δίκαιες οικονομικές στρατηγικές, αποτελούν βασικούς παράγοντες για την καινοτομία μέσα σε μια επιχείρηση.

3. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

3.1 ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΈΝΩΝ

Κάθε επιχείρηση παράγει και βασίζεται σε σημαντικό όγκο δεδομένων. Καθώς ο κόσμος των δεδομένων συνεχίζει να επεκτείνεται, οι επιχειρήσεις πρέπει να διαχειρίζονται μεγαλύτερες ποσότητες δεδομένων καθώς μεγαλώνουν. Εάν τα δεδομένα αποτελούν βασικό περιουσιακό στοιχείο μιας επιχείρησης, η διαχείριση μεγάλων ποσοτήτων δεδομένων μπορεί να είναι δαπανηρή και δύσκολη. Τα δεδομένα συλλέγονται είτε εσωτερικά είτε αγοράζονται εξωτερικά από πελάτες και τελικούς χρήστες, πρέπει να υποβληθούν σε επεξεργασία και στη συνέχεια να αποθηκευτούν. Αυτά τα βήματα απαιτούν πολλή ανθρώπινη εργασία και αποτελεσματική ψηφιακή απόδοση, καθώς και φυσικό χώρο αποθήκευσης. Κάθε βήμα πρέπει να σέβεται δεοντολογικές πρακτικές, όπως ο δεοντολογικός και διαφανής τρόπος συλλογής δεδομένων και ο φόρτος εργασίας για τα ανθρώπινα δικαιώματα κατά την επεξεργασία δεδομένων. Αλλά πρέπει επίσης να γνωρίζετε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που μπορεί να έχει η αποθήκευση δεδομένων, με την ανάγκη για μεγάλες υποδομές για την αποθήκευση των κέντρων δεδομένων, καθώς και της ηλεκτρικής ενέργειας και του νερού που καταναλώνονται από αυτά τα κέντρα. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό για τις επιχειρήσεις να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τα δεδομένα τους, προκειμένου να ανταποκριθούν σε αυτές τις προκλήσεις και να ακολουθήσουν μια βιώσιμη προσέγγιση ΕΚΕ. Τα οφέλη της καλής διαχείρισης δεδομένων για μια επιχείρηση μπορούν να φανούν σε εσωτερικό, περιβαλλοντικό και οικονομικό επίπεδο. Οι επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν να χαρτογραφήσουν τα δεδομένα τους με ένα εσωτερικό τυποποιημένο σύστημα αναφοράς ή μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες μιας υπηρεσίας επεξεργασίας δεδομένων. Η ταξινόμηση των δεδομένων συμβάλλει στη μείωση του όγκου των δεδομένων που πρέπει να υποβληθούν σε επεξεργασία, μειώνοντας έτσι το κόστος επεξεργασίας και τις απαιτήσεις αποθήκευσης. Βοηθά επίσης να διασφαλιστεί ότι τα δεδομένα είναι ακριβή, συνεπή και αναφέρονται με διαφανή τρόπο και βοηθά στην αποφυγή

αλληλεπικάλυψης δεδομένων, στη μείωση πιθανών σφαλμάτων, στην εξοικονόμηση χρόνου, στη διευκόλυνση της ανταλλαγής δεδομένων, στη διασφάλιση της ακεραιότητας της έρευνας και της επικύρωσης των αποτελεσμάτων, στη διασφάλιση της λογοδοσίας και στη λήψη καλύτερων επιχειρηματικών αποφάσεων. Σε περίπτωση εσωτερικής διαχείρισης, η επεξεργασία δεδομένων θα πρέπει να οργανώνεται από πρόσωπο υπεύθυνο για την τήρηση της προσέγγισης ΕΚΕ, όπως ο επικεφαλής υπεύθυνος δεδομένων. Ο Chief Data Officer όχι μόνο διασφαλίζει ότι η επιχείρηση αφαιρεί περιττά δεδομένα και συμβάλλει στην υπεύθυνη εικόνα της επιχείρησης, αλλά διασφαλίζει επίσης ότι τα δεδομένα αναφέρεται σύμφωνα με την ΕΚΕ και τις ευρωπαϊκές οδηγίες για τη διαφάνεια και τη λογοδοσία των δεδομένων.

Εκπαιδευτικό εργαλείο: [Webinar σχετικά με τη διαχείριση δεδομένων](#)

3.2 ΑΝΑΦΟΡΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η αναφορά δεδομένων καθιστά τα δεδομένα της επιχείρησής σας προσβάσιμα στο κοινό. Όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την υποβολή εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας, «η νομοθεσία της ΕΕ απαιτεί από όλες τις μεγάλες εταιρείες και όλες τις εισηγμένες εταιρείες (εκτός από τις εισηγμένες πολύ μικρές επιχειρήσεις) να δημοσιοποιούν πληροφορίες σχετικά με τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, καθώς και σχετικά με τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους στους ανθρώπους και το περιβάλλον». Η οδηγία για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας από τις εταιρείες (CSRD) έχει συνταχθεί στην ευρωπαϊκή νομοθεσία από το 2017 και υιοθετήθηκε για πρώτη φορά από χώρες όπως η Γαλλία και η Δανία. Τέθηκε επίσημα σε ισχύ στις 5 Ιανουαρίου 2023, παρέχοντας ένα νέο σύνολο κανόνων σχετικά με την αποκάλυψη κοινωνικών και περιβαλλοντικών πληροφοριών που πρέπει να αναφέρουν οι επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις πρέπει να υποβάλλουν τα δεδομένα τους σύμφωνα με τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Υποβολής Εκθέσεων Βιωσιμότητας (ESRS), προκειμένου να υποβάλλουν εκθέσεις με συνέπεια και διαφάνεια σχετικά με τις μη χρηματοοικονομικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων, όπως:

- Περιβαλλοντικά θέματα
- Κοινωνικά θέματα και μεταχείριση των εργαζομένων
- σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας
- Διαφορετικότητα στα διοικητικά συμβούλια των εταιρειών (όσον αφορά την ηλικία, το φύλο, το εκπαιδευτικό και επαγγελματικό υπόβαθρο)

Η οδηγία διασφαλίζει ότι τα δεδομένα υποβάλλονται με ομοίμορφο τρόπο σε

ολόκληρη την ΕΕ.

Τα δεδομένα που αναφέρονται παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση της επιχείρησης. Δεν πρόκειται μόνο για τις οικονομικές πληροφορίες της επιχείρησης, αλλά και για τις μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες, οι οποίες απαντούν σε βασικά ερωτήματα με βάση την προσέγγιση της ΕΚΕ. Η αναφορά μπορεί να γίνει μέσω μιας λίστας καταγεγραμμένων γεγονότων και αριθμών, σε ένα αρχείο Excel ή ένα εργαλείο οπτικοποίησης δεδομένων.

Εκπαιδευτικό εργαλείο: [παρακολουθήστε αυτό το διαδικτυακό σεμινάριο σχετικά με τον τρόπο αναφοράς των δεδομένων της επιχείρησής σας σύμφωνα με το CSRD.](#)



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.
This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

4. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗΣ ΈΡΓΟΥ

4.1 ΕΚΕ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗ ΈΡΓΩΝ

Ο βασικός λόγος για την έναρξη ενός έργου ή μιας επιχείρησης είναι επειδή απαιτείται αλλαγή. Εάν μια επιχείρηση επιδιώκει να δημιουργήσει κέρδος, επιδιώκει επίσης να δημιουργήσει μια θετική αλλαγή, είτε μέσω ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας, μιας στρατηγικής ή ενός προγράμματος. Ωστόσο, η έναρξη ενός έργου περιλαμβάνει πολλές πτυχές πολύ μεγαλύτερες από το ίδιο το έργο. Μια βασική πτυχή ενός έργου είναι οι άνθρωποι που εμπλέκονται σε αυτό, οι ενδιαφερόμενοι. Αυτοί οι ενδιαφερόμενοι μπορεί να είναι πελάτες, καταναλωτές, προμηθευτές, κυβέρνηση, τοπικές κοινότητες όπου θα πραγματοποιηθεί το έργο. Ειδικά στην τουριστική βιομηχανία, η συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι ένα ουσιαστικό βήμα από τη φάση ανάπτυξης ενός έργου μέχρι τη διαχείριση του έργου. Η διαχείριση ενός έργου σημαίνει επίσης να λαμβάνονται υπόψη οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις που μπορεί να έχει το έργο. Εάν ένα έργο γίνεται για να παράγει κέρδος, μπορεί να έχει κόστος για την κοινωνία ή / και το περιβάλλον, επομένως είναι εταιρική ευθύνη του έργου να επανεπενδύσει τα κέρδη του για να συμβάλει θετικά στην κοινωνία και το περιβάλλον. Έτσι, οι διαχειριστές έργων έχουν την ευθύνη να εφαρμόσουν στρατηγικές ΕΚΕ σε όλες τις πτυχές του έργου, από τη δημιουργία έως την υλοποίησή του. Αναλαμβάνουν την ευθύνη για τον αντίκτυπο που έχουν οι δραστηριότητες του έργου, όχι μόνο από νομική άποψη, αλλά και μέσω μιας εθελοντικής πρωτοβουλίας συμβολής στη βελτίωση της ποιότητας της κοινωνίας γενικότερα.

4.2 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗ

ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗ ΈΡΓΩΝ

Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι του έργου με σεβασμό στην προσέγγιση και την οδηγία ΕΚΕ, οι διαχειριστές έργων μπορούν να χρησιμοποιήσουν μια ποικιλία εργαλείων που έχουν είτε περιβαλλοντική είτε κοινωνική εστίαση. Υπάρχουν πολλά εργαλεία που μπορούν να εφαρμοστούν σε όλους τους τύπους επιχειρήσεων για να διασφαλιστεί ότι το έργο ακολουθεί περιβαλλοντικά πρότυπα. Για τα τουριστικά έργα και τις επιχειρήσεις, είναι απαραίτητο να ενσωματωθούν εργαλεία που υποστηρίζουν, μεταξύ άλλων, τις έννοιες της βιωσιμότητας της καθαρότερης

παραγωγής, της περιβαλλοντικής διαχείρισης ή του οικότουρισμού. Ορισμένα εργαλεία που παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τον αντίκτυπο του έργου στον συγκεκριμένο τομέα, είναι εργαλεία αξιολόγησης. Ο παρακάτω πίνακας παρέχει μια σαφή εικόνα ορισμένων εργαλείων αξιολόγησης και για τα οποία τουριστικές έννοιες είναι καλύτερα εφαρμόσιμες. Κάθε εργαλείο περιγράφεται διεξοδικά σε αυτήν τη [συγκριτική ανασκόπηση](#).

<i>Tools</i>	<i>Concepts</i>				
	<i>Ecotourism</i>	<i>Cleaner production</i>	<i>Environmental management</i>	<i>Ecolabelling</i>	<i>Tourism carrying capacity</i>
Sustainability Indicators (SI)	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Environmental Impact Assessment (EIA)	✓	✓	✓✓	✓	✓✓
Life Cycle Assessment (LCA)	✓	✓✓	✓✓	✓	-
Environmental Auditing (EA)	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Ecological Footprint (EF)	✓	✓✓	✓✓	-	-
Multi-Criteria Analysis (MCA)	-	✓✓	✓✓	-	-
Adaptive Environmental Assessment (AEA)	✓	✓	✓✓	✓	✓✓

Notes: ✓✓ : Tool is currently used to support the concept for sustainability assessment in tourism.
✓ : Tool has been used in other industries and has been promoted by tourism researchers to support the concept, but has not yet been used for tourism.
- : Tool is not designed for and cannot be used to support the concept.

[Πηγή εικόνας.](#)

5. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

5.1 ΟΦΈΛΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΉΣ ΕΚΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΉΣΕΙΣ

Καθώς οι επιχειρήσεις και τα έργα πρέπει να είναι όλο και περισσότερο προσανατολισμένα στον αντίκτυπο ώστε να συνάδουν με τα τρέχοντα κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, είναι σημαντικό για μια επιχείρηση να έχει σαφείς στόχους και να εφαρμόζει στρατηγικές εταιρικής ευθύνης. Ο καθορισμός στόχων εταιρικής υπευθυνότητας μπορεί να είναι ένα πολύ δύσκολο έργο και είναι μοναδικό για κάθε επιχείρηση, καθώς οι στόχοι συνδέονται με το εμπορικό σήμα, τη στρατηγική και την κουλτούρα της επιχείρησης. Η προσέγγιση της ΕΚΕ κατά τον σχεδιασμό και τον καθορισμό στόχων έχει πολλά οφέλη για μια επιχείρηση. Μερικά από αυτά τα οφέλη είναι:

- Η ΕΚΕ προσθέτει αξία σε μια επιχείρηση, βοηθώντας τελικά Δημιουργήστε μια ισχυρότερη εικόνα μάρκας και μια καλή εταιρική φήμη.
- Η ΕΚΕ συμβάλλει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, καθώς η επιχείρηση χτίζει μια ισχυρότερη σχέση με τους πελάτες, αυξάνοντας την αφοσίωση των πελατών και τις πωλήσεις.
- Η ΕΚΕ συμβάλλει στη μείωση του λειτουργικού κόστους καθώς η επιχείρηση επενδύει αποτελεσματικά.
- Η ΕΚΕ βελτιώνει τη δέσμευση των εργαζομένων της επιχείρησης και βοηθά στη διατήρηση των ταλέντων.
- Η ΕΚΕ βελτιώνει την αξιοπιστία μιας επιχείρησης και αυξάνει την προθυμία των επενδυτών να υποστηρίξουν την επιχείρηση.
- Η ΕΚΕ βελτιώνει την κατανόηση και τη συμμόρφωση της επιχείρησης με τους νόμους και τις οδηγίες, μειώνοντας έτσι τον κανονιστικό φόρτο της επιχείρησης.

5.2 ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΕ ΣΤΗ ΜΑΚΡΟΠΡΌΘΕΣΜΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΉ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΪΡΗΣΗΣ

Πρέπει να οικοδομηθεί μια ισχυρή κοινωνική και περιβαλλοντική στρατηγική προκειμένου οι πρακτικές ΕΚΕ να είναι αποτελεσματικές σε μια επιχείρηση. Προκειμένου να αξιοποιηθούν πλήρως τα οφέλη της προσέγγισης της ΕΚΕ, η

μακροπρόθεσμη στρατηγική της επιχείρησης πρέπει να είναι ευθυγραμμισμένη με το εμπορικό σήμα, διαφανής, καλά θεμελιωμένη και καθοδηγούμενη από το κοινό. Η επιχείρηση πρέπει να έχει σαφή κατανόηση και όραμα της αξίας της ΕΚΕ και πώς μπορεί να ενσωματωθεί στον στρατηγικό της σχεδιασμό. Η ενσωμάτωση της ΕΚΕ σε μια επιχειρηματική στρατηγική θεωρείται πλέον βέλτιστη πρακτική και κάθε επιχείρηση πρέπει να καθορίσει την έννοια της ΕΚΕ. Ένα πρώτο βήμα για την ενσωμάτωση της ΕΚΕ στις στρατηγικές της επιχείρησης είναι η λήψη πληροφοριών απευθείας από τα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω δημοσκοπήσεων πελατών, σχολίων εργαζομένων ή αξιολόγησης των αναγκών της κοινότητας. Η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών στα αρχικά στάδια της διαδικασίας στρατηγικής της επιχείρησης είναι το κλειδί για τον εντοπισμό των κοινών τομέων ενδιαφέροντος και αναγκών που μπορούν να εφαρμοστούν στην επιχειρηματική στρατηγική, συνδέοντάς τους παράλληλα με την ΕΚΕ της επιχείρησης. Αυτό το πρώτο βήμα οδηγεί την επιχείρηση προς την καθιέρωση των θεμελιωδών αξιών της και την ανάπτυξη μιας στρατηγικής γύρω από αυτές που παραμένει αυθεντική μακροπρόθεσμα. Οι επιχειρηματικές αξίες και η έννοια της ΕΚΕ πρέπει να μετατραπούν σε συγκεκριμένους στόχους και αποτελέσματα που ευθυγραμμίζονται με την ταυτότητα της επιχείρησης και παραμένουν συνεπή με τις συνεχιζόμενες ενέργειες της επιχείρησης κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής της. Η διατήρηση της πίστης στους επιχειρηματικούς στόχους μακροπρόθεσμα είναι το κλειδί για την επιτυχή ενσωμάτωση της στρατηγικής ΕΚΕ, καθώς μια άλλη σημαντική πτυχή της προσέγγισης της ΕΚΕ είναι η διαφάνεια. Είναι σημαντικό οι εργαζόμενοι της επιχείρησης να εκπαιδεύονται στην έννοια της ΕΚΕ της επιχείρησης, προκειμένου ολόκληρη η ομάδα να εργάζεται για τον ίδιο στόχο με βάση την κοινή γνώση. Τελικά, η ενσωμάτωση της ΕΚΕ στην επιχειρηματική στρατηγική δεν μπορεί να αποκλείσει τη σημασία της αξιολόγησης, της αναφοράς και της ανταπόκρισης στις αναδυόμενες ανάγκες. Οι εργαζόμενοι μπορούν να εκπαιδευτούν. Επομένως, ένα μακροπρόθεσμο όραμα είναι απαραίτητο για μια επιχείρηση να ακολουθήσει μια πορεία που παραμένει συνεπής με τον σκοπό και τις αξίες της, παραμένοντας πιστή στις πρακτικές ΕΚΕ.

6. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

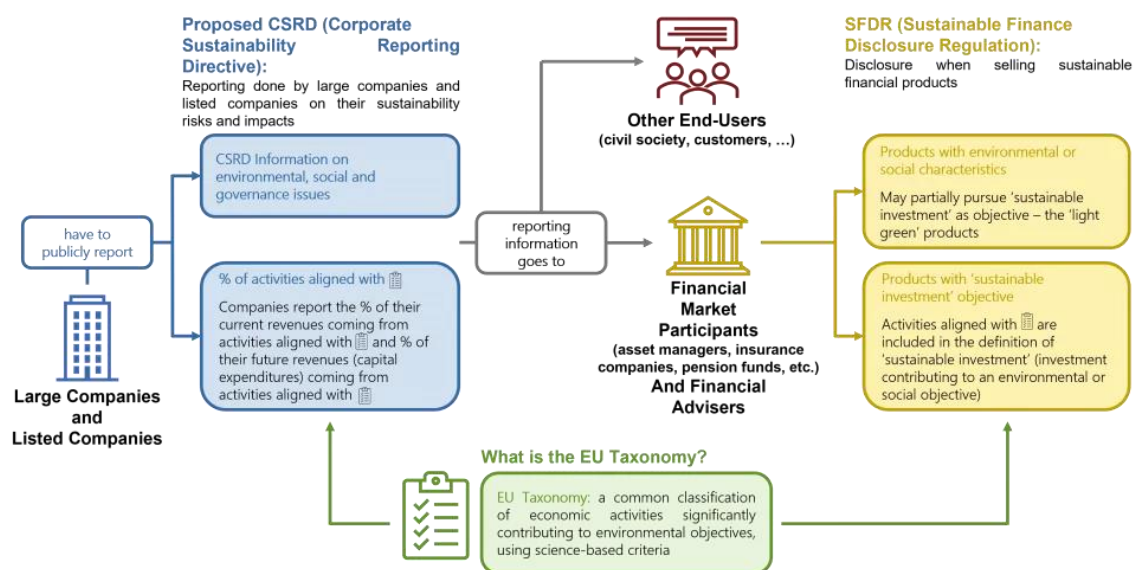
6.1 ΤΟ ΠΛΑΪΣΙΟ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Σύμφωνα με την CSRD και την ώθηση της ΕΕ για βελτίωση της υποβολής



δεδομένων, μια στρατηγική βιώσιμης χρηματοδότησης αναφέρεται επίσης ως μέρος της Πράσινης Συμφωνίας. Ο κανονισμός για τη δημοσιοποίηση πληροφοριών σχετικά με τη βιώσιμη χρηματοδότηση, ο οποίος ονομάζεται επίσης SFDR, απαιτεί από τις χρηματοπιστωτικές εταιρείες να δημοσιοποιούν πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις των χρηματοπιστωτικών προϊόντων τους στη βιωσιμότητα, προκειμένου να διασφαλίζεται μεγαλύτερη διαφάνεια στις επιχειρηματικές διαδικασίες σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η παρούσα οδηγία απευθύνεται σε εταιρείες που παρέχουν χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, τράπεζες και ασφάλειες και συμπληρώνει την CSRD, καθώς αποτελεί από κοινού μέρος του πλαισίου της ΕΕ για τη βιώσιμη χρηματοδότηση, το οποίο εδραιώνει παράγοντες βιωσιμότητας σε διάφορα επίπεδα της οικονομίας. Το παρακάτω γράφημα παρέχει μια επισκόπηση του τι συνεπάγεται αυτή η στρατηγική.



[Πηγή εικόνας](#)

6.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΪΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΪΗΣΕΙΣ ΜΈΣΩ ΤΗΣ ΕΚΕ

Εάν η υιοθέτηση μιας στρατηγικής ΕΚΕ μπορεί να θεωρηθεί δαπανηρή, μια στρατηγική προσανατολισμένη στην ΕΚΕ μπορεί πραγματικά να αποφέρει οικονομικά οφέλη σε μια επιχείρηση. Πράγματι, μια στρατηγική ΕΚΕ μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων μειώνοντας το κόστος διαχείρισης δεδομένων, αυξάνοντας την ικανοποίηση και την αφοσίωση των πελατών, αυξάνοντας τις δυνατότητες εσωτερικής καινοτομίας και ενισχύοντας τη φήμη της επιχείρησης. Ως εκ τούτου, μια στρατηγική ΕΚΕ μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στα κέρδη της επιχείρησης, καθώς ελαχιστοποιεί τις επενδύσεις και μεγιστοποιεί τα αποτελέσματα. Αυτή η απόδοση της επένδυσης μπορεί να διαπιστωθεί μόνο μετά τη διατήρηση μιας μακροπρόθεσμης στρατηγικής. Ωστόσο, εάν μια επιχείρηση μπορεί να αποκτήσει στρατηγικό οικονομικό κέρδος μέσω της ΕΚΕ, η επιχείρηση πρέπει επίσης να ενεργεί υπεύθυνα και μια «ανάλυση κόστους-οφέλους» μπορεί να είναι ένα καλό εργαλείο για μια επιχείρηση να εντοπίσει τις οικονομικές ευκαιρίες που μπορεί να φέρει η προσέγγιση της ΕΚΕ. Τα οικονομικά οφέλη επισημαίνονται από τους Orlitzky, Schmidt και Rynes, οι οποίοι έχουν βρει μια

συσχέτιση μεταξύ κοινωνικών / περιβαλλοντικών επιδόσεων και οικονομικών επιδόσεων. Πράγματι, καθώς η ανάγκη των καταναλωτών να εμπιστεύονται μια επιχείρηση είναι πλέον μεγαλύτερη από ποτέ, η ΕΚΕ μπορεί να αποτελέσει σημαντικό όφελος για την επιχείρηση, καθώς οι καταναλωτές εμπιστεύονται πιο υπεύθυνες επιχειρήσεις. Εν συντομία, υπάρχουν πολλά οικονομικά πλεονεκτήματα για μια επιχείρηση να υιοθετήσει τη στρατηγική ΕΚΕ:

1. αύξηση των πωλήσεων και της αφοσίωσης των πελατών
2. εξοικονόμηση λειτουργικού κόστους
3. καλύτερες οικονομικές επιδόσεις
4. μεγαλύτερη ικανότητα προσέλκυσης ταλέντων και διατήρησης προσωπικού

7. ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ "ΑΝ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ"

- <https://www.sqli.com/int-en/insights-news/blog/data-governance-major-tool-yo την προσέγγισή σας για την ΕΚΕ>
- https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/com pany-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-report ing_en#:~:text=in%20November%202022.,the%20digitalisation%20of%20sus tainability%20information.
- <https://www.pmi.org/learning/library/corporate-social-responsibility-means-proi ect-manager-8368#:~:text=Project%20managers%20have%20the%20ability.c ompany%2C%20as%20well%20as%20society.>
- https://www.researchgate.net/publication/37621342_Concepts_and_Tools_for _Comprehensive_Sustainability_Assessments_for_Tourism_Destinations_A _Comparative_Review
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/esg/corporate-social-responsi Βιωσιμότητα-ΕΚΕ/>
- <https://hbr.org/2021/09/your-csr-strategy-needs-to-be-goal-driven-achievable και αυθεντικό>
- <https://project-management.com/fulfilling-corporate-social-responsibilities-in-p διαχείριση έργων/>
- <https://www.ffe.de/en/publications/info-what-is-the-corporate-sustainability-rep οδηγία/>
- <https://everfi.com/blog/financial-education/why-corporate-social-responsibility-i s-no-more-something-financial-institutions-can-ignore/>