



## MULTIPLIER EVENTS

Svi partneri organizirali su multiplikatorske događaje kako bi predstavili rezultate projekta, osiguravajući širenje i održivost.

Svaki događaj istaknuo je transformativne ishode projekta CSR4T.

Polaznici su bili uključeni u prezentacije projekta i praktične aktivnosti, potičući suradnju i učenje.

### Ključni rezultati:

- 1 CSR Design Thinking za razvoj okvira kompetencija za DOP stručnjake u turizmu
- 2 E-Learning Toolkit za razvoj DOP vještina
- 3 Preporuke za politike

Predstavnici ciljane skupine uključujući stručnjake za pristupačni turizam i trenere za strukovno obrazovanje i osposobljavanje (VET), obogatili su rasprave različitim perspektivama.

Svi rezultati projekta dostupni su na web stranici CSR4T.

Hvala vam na kontinuiranoj podršci dok radimo na održivoj i odgovornoj turističkoj industriji!

## CSR4T NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

- CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector
- CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector

## PARTNERI

