



ONLINE SASTANCI O UPRAVLJANJU PROJEKTOM

Inspirativni online sastanci s partnerima za raspravu o napretku i planiranje sljedećih koraka za odgovorni turizam.

Ključni naglasci sastanka

- Detaljan prikaz zadataka i budućih planova.
- Snažna partnerska predanost i suradnja.

LIVING LABS INICIJATIVA

Svi partneri organizirali su Living Labs s ciljem pronalaženja inovativnih pristupa i akcija za implementaciju načela DOP-a kao odgovor na društvene, ekološke i korporativne izazove.

Primijenjena metodologija uključivala je metodu Design Thinking.

Kao rezultat toga, svi su partneri saželi rješenja. Zajedničko izvješće s rješenjima dostupno je na web stranici projekta u odjeljku s rezultatima na jezicima svih partnera.

PARTNERI



NOVA OBJAVA: CSR4T PRIRUČNIK ZA TRENERE

How to promote corporate social responsibility

Manual for trainers



Priručniku možete pristupiti na web stranici projekta i pronaći ćete zanimljive studije slučaja, uključujući članak o "Fjordovima" u Norveškoj.

U središtu pozornosti "The Fjords" Osnovan 2015., The Fjords je pionirska brodarska tvrtka koja kombinira pomorsku industriju s turizmom kako bi stvorila održiva turistička odredišta. Njihov cilj je razviti turizam u norveškim fjordovima koji oduzimaju dah, istovremeno promičući brigu o okolišu i očuvanju kulturne baštine.

Otkrijte više studija slučaja i poboljšajte svoje vještine društveno odgovornog poslovanja u turističkom sektoru uz CSR4T priručnik za trenere. Ovaj opsežni vodič osmišljen je kao podrška stručnjacima u pozitivnom utjecaju na turizam kroz načela DOP-a.

CSR4T NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

- CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector
- CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector