



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cómo promover la responsabilidad social corporativa

manual para profesores



CONTENIDO

1. Introducción

2. RSE en el sector turístico

2.1. El papel de la RSE en el turismo

2.2. Beneficios de la RSE en el turismo

3. Desarrollar habilidades digitales para la RSE

3.1. Plataforma de formación en línea

4. Habilidades comunicativas para la RSE

4.1. Comunicación en línea

4.2. Comunicación fuera de línea

5. Estudios de caso





1. INTRODUCCIÓN

DEFINICIÓN

¿Qué es la RSE?

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se entiende como la forma de gestionar una empresa a partir de la gestión del impacto que genera en su entorno, la sociedad donde desarrolla su actividad y las relaciones de confianza con los actores relacionados con ella. La gestión deberá, al menos, cumplir con lo dispuesto en la legislación aplicable, tener carácter global y transversal en torno a la organización y cumplir de forma ética y coherente con las expectativas y necesidades para las que fue constituida. La idea de RSE se fundamenta en tres áreas o pilares, los mismos que sustentan la conocida noción de sostenibilidad: el ámbito social, económico y ambiental, los cuales son interdependientes e interconectados.



2. CSR IN THE TOURISM SECTOR

2.1 THE ROLE OF CSR IN TOURISM

Corporate Social Responsibility in the touristic business sector involves the **ethical and sustainable management of tourism operations**, considering the impact on local communities, the environment, and cultural heritage. It goes beyond profit-making, emphasizing responsible business practices.

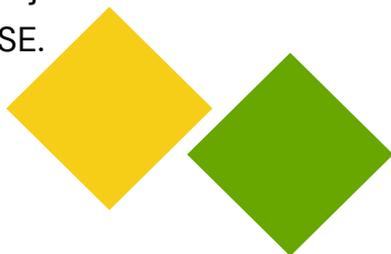
2.2 BENEFITS OF CSR IN TOURISM

Implementing CSR principles in tourism brings **numerous benefits**, including improved reputation, increased customer loyalty, reduced environmental impact and the creation of positive social and economic legacies in the destinations.



3. CREACIÓN DE HABILIDADES DIGITALES PARA LA RSE

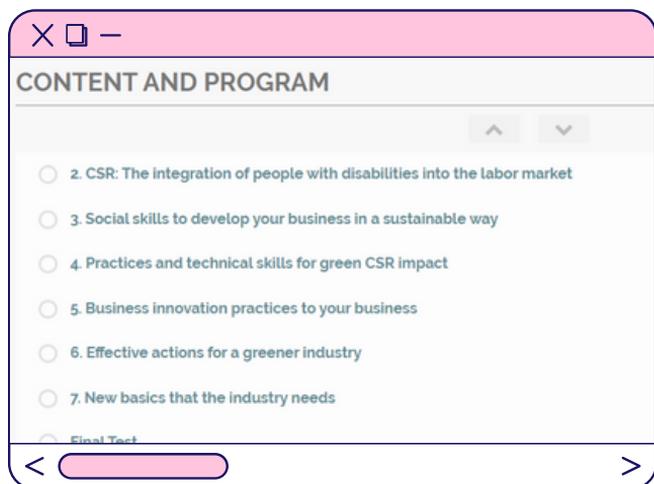
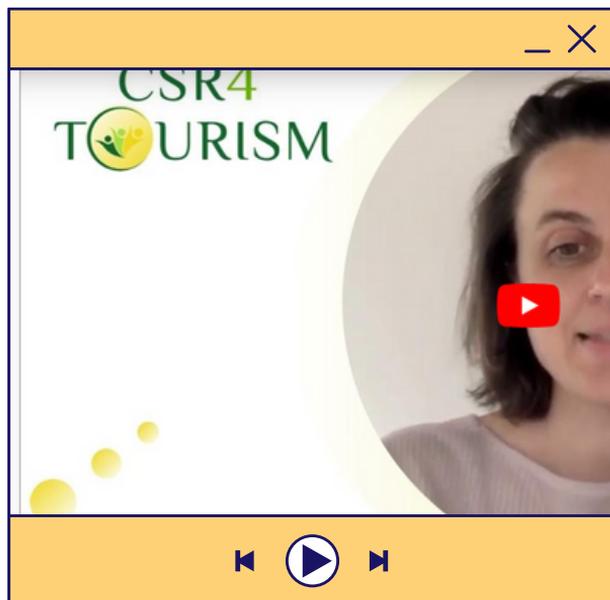
La alfabetización digital es crucial para una implementación efectiva de la RSE. Implica la capacidad de utilizar herramientas digitales, analizar datos y comunicarse en línea. Recursos como cursos en línea, seminarios web y tutoriales pueden mejorar la alfabetización digital de los profesionales de la RSE.



3.1. PLATAFORMA DE FORMACIÓN ONLINE

Explore plataformas de capacitación en línea acreditadas que ofrecen cursos de RSE. Los formadores pueden guiar a los alumnos en la selección de cursos adaptados a las necesidades específicas del sector empresarial turístico. Los estudios de casos del mundo real pueden ilustrar la competencia exitosa de dichos cursos.

El proyecto CSR4Tourism también ha desarrollado un curso online que podría ser útil para los profesionales del turismo.





4. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA LA RSE

4.1. COMUNICACIÓN EN LÍNEA

Social Media Engagement: Identificar las plataformas de redes sociales más relevantes para el sector empresarial turístico. Plataformas como Instagram, Twitter y LinkedIn son efectivas para compartir contenido visual, actualizaciones e interactuar con una audiencia diversa.

Mensajes coherentes: asegúrese de que los mensajes de RSC se alineen con la identidad general de la marca. La coherencia en los mensajes en los canales de redes sociales ayuda a construir una narrativa coherente.

Marketing de contenidos:

- Blogs y artículos que destacan iniciativas de RSE, prácticas de sostenibilidad y esfuerzos de participación comunitaria.
- Contenido visualmente atractivo (infografías, videos e imágenes para transmitir el impacto y el progreso de la RSE).

Campañas en línea:

- Campañas de hashtags: lance campañas de hashtags centradas en la RSE para fomentar el contenido generado por los usuarios y la participación de la comunidad.
- Eventos virtuales: organice seminarios web, talleres en línea o recorridos virtuales para mostrar proyectos de RSE, interactuar con las partes interesadas y responder preguntas en tiempo real.
- Plataformas interactivas: utilice encuestas, sondeos y formularios de comentarios en línea para recopilar información de clientes, empleados y comunidades locales.





4. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA LA RSE

4.2. COMUNICACIÓN FUERA DE LÍNEA

Materiales impresos:

- Folletos y panfletos: desarrollar materiales impresos que detallen las prácticas de RSE y su impacto positivo. Distribuya estos materiales en lugares físicos como hoteles, centros de información turística y eventos comunitarios. Asegúrese de que el diseño sea accesible para personas con discapacidad.

Eventos comunitarios:

- Patrocinio: Patrocine o participe en eventos, ferias o festivales locales para mostrar iniciativas de RSE. Esto proporciona una conexión directa y en persona con la comunidad.
- Talleres de RSE: Organice talleres o sesiones informativas en colaboración con centros comunitarios, escuelas u organizaciones locales para educar e involucrar a los residentes.

Creación de asociaciones:

- Asociaciones locales: forje asociaciones con empresas locales, organizaciones sin fines de lucro y organizaciones gubernamentales. Las iniciativas y colaboraciones conjuntas se pueden destacar a través de comunicados de prensa y cobertura de los medios locales.

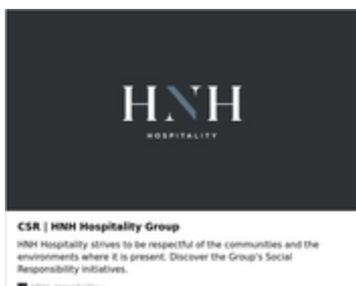




5. ESTUDIOS DE CASOS HOSPITALITY HNH

BUENOS EJEMPLOS DE RSE EN EL TURISMO

HNH Hospitality concede una importancia fundamental a la conexión humana y la relación entre las personas y el medio ambiente. Sus iniciativas dedicadas a la sostenibilidad ambiental, el desarrollo del capital humano y la responsabilidad social demuestran que hacer negocios mientras se persiguen objetivos sociales es un enfoque válido, que armoniza los intereses tanto de la comunidad como de la empresa. HNH Hospitality sirve como un ejemplo convincente de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que ilustra cómo una empresa puede integrar con éxito objetivos sociales y ambientales en sus operaciones, promoviendo un impacto positivo tanto en la comunidad como en la propia empresa.



DIRECTRICES (ESG) DE HNH HOSPITALITY
CÓDIGO ÉTICO
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD.

HNH Hospitality sirve como un ejemplo convincente de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que ilustra cómo una empresa puede integrar con éxito objetivos sociales y ambientales en sus operaciones, promoviendo un impacto positivo tanto en la comunidad como en la propia empresa.



5. ESTUDIOS DE CASOS GIALLOSASSI

BUENOS EJEMPLOS DE RSE EN EL TURISMO

Giallo Sassi es una asociación formada en Matera, Italia, con el objetivo de concienciar, crecer y valorar el territorio a través de acciones de ciudadanía activa que involucren a toda la comunidad y, sobre todo, a los jóvenes.

La protección y promoción del territorio local se realiza a través de itinerarios educativos entre pares en sinergia con instituciones, entidades privadas, escuelas y voluntarios.



Giallo Sassi combina turismo, educación y promoción del territorio con el objetivo de:

- creando una nueva propuesta turística, pedagógica y atractiva, una oportunidad de intercambio y hermanamiento con personas de otras realidades italianas y europeas.
- creando conexión entre el hombre y la naturaleza, la historia y el medio ambiente
- Desarrollar itinerarios educativos temáticos sobre sostenibilidad ambiental, estudio territorial, historia, recursos, tradiciones, ciudadanía activa.



5. ESTUDIOS DE CASOS RAŽNJEVIĆA DVORI

BUENOS EJEMPLOS DE RSE EN EL TURISMO

Ražnjevića Dvori es un albergo difuso (hotel disperso en inglés) ubicado en Croacia. Albergo difuso es un modelo de negocio innovador y sostenible originario de Italia que tiene como objetivo revitalizar las pequeñas aldeas que están fuera del circuito turístico y se enfrentan a la despoblación.



La contribución de Ražnjevića Dvori al desarrollo sostenible:

- Preservación de las estructuras existentes en lugar de construir nuevos edificios evitando así la contaminación.
- Desarrollo de una red de actores locales que ofrecen productos y servicios que preservan la cohesión social.
- ofreciendo una experiencia de la forma de vida local protegiendo así la cultura, costumbres y gastronomía local
- generación de oportunidades de empleo y demanda de otros negocios turísticos en la zona
- Protección del medio ambiente mediante el uso de productos ecológicos y materiales naturales.
- suministro de ingredientes alimentarios de agricultores locales

Lea más sobre el modelo de negocio de albergo difuso aquí:
<https://hrcak.srce.hr/file/414376>



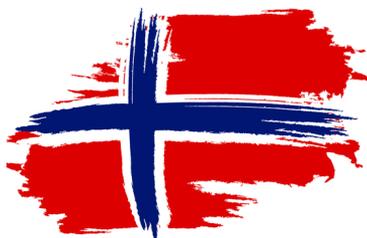
5. ESTUDIOS DE CASOS THE FJORDS

BUENOS EJEMPLOS DE RSE EN EL TURISMO

The Fjords es una compañía naviera fundada en 2015 basada en una idea fundamental; combinar la industria marítima y el turismo para contribuir al desarrollo de destinos turísticos deseables y sostenibles.

El objetivo es desarrollar el turismo en los fiordos más bellos de Noruega. En sintonía con el cambio hacia un futuro más verde y respetuoso con el medio ambiente, cuidamos y ayudamos a preservar los pueblos prósperos y el paisaje cultural único a lo largo de los fiordos.

El atractivo de los destinos depende de pueblos y asentamientos prósperos que cuiden sus tradiciones. Los fiordos están ayudando a fortalecer este trabajo y apuntan a conectar la industria del turismo con las empresas alimentarias y la cultura locales en mayor medida que antes.



Esta imagen se proporciona gracias a:
www.images.app.goo.gl/KU69WoR8KW6sKFag9

Los motores silenciosos son respetuosos con el medio ambiente y ofrecen a los huéspedes una experiencia natural intensificada con el sonido de cascadas, olas rompiendo y canto de pájaros. Las olas más pequeñas provocan un desgaste mínimo en la costa y las emisiones cero nos ayudan a mantener limpios nuestros fiordos.



5. ESTUDIOS DE CASOS LOS FIORDOS

BUENOS EJEMPLOS DE RSE EN EL TURISMO

Con tres embarcaciones propulsadas total o parcialmente por electricidad, los catamaranes de pasajeros de The Fjords están estableciendo un nuevo estándar para los barcos turísticos. Con cero emisiones están en sintonía con la transición hacia un futuro más verde y permiten visitar zonas especialmente vulnerables a la contaminación de forma segura y cuidadosa. Queremos que nuestros huéspedes disfruten del hermoso paisaje costero con la conciencia tranquila.

Trabajamos en estrecha colaboración con empresas y fabricantes locales. La comunidad circundante es una parte importante de nuestro viaje ecológico.



Esta imagen se proporciona gracias a: www.images.app.goo.gl/KU69WoR8KW6sKFag9

Los catamaranes de pasajeros son modelos respetuosos con el medio ambiente tanto a nivel nacional como internacional. Estamos orgullosos de liderar el camino hacia el turismo verde en los fiordos noruegos. Como empresa turística tenemos un perfil claro y respetuoso con el medio ambiente.

- Funcionamiento libre de emisiones
- Soluciones técnicas y operativas con sostenibilidad comercial
- El menor consumo de energía posible
- Soluciones óptimas para batería y carga.
- Los barcos están diseñados para evitar la erosión de las olas a lo largo de la costa.



5. ESTUDIOS DE CASOS TUR4ALL TRAVEL

BUENOS EJEMPLOS DE RSE EN EL TURISMO



TUR4all agencia de VIAJES del grupo IMPULSA IGUALDAD tiene más de 20 años de experiencia desarrollando viajes inclusivos y accesibles. La agencia de viajes busca ampliar el alcance del turismo accesible, promoviendo una cultura de inclusión en el sector. Aboga por que todo viajero merece la oportunidad de sumergirse en cualquier tipo de experiencia turística en cualquier lugar y en igualdad de condiciones.

En TUR4all el turismo de viajes es realmente para todos. Se ofrecen viajes inclusivos y accesibles para promover el turismo diverso y hacerlo realidad. La agencia colabora con diversos destinos y empresas turísticas que desarrollan productos turísticos que satisfacen las necesidades de cada persona, independientemente de sus capacidades. TUR4all Travel basa su filosofía en la posibilidad de tener un mundo sin barreras. Por ello, ha diseñado una amplia gama de productos turísticos para que puedan ser disfrutados por todas las personas, tengan o no necesidades de accesibilidad.



5. ESTUDIOS DE CASOS RESORT IMPERIAL

BUENOS EJEMPLOS DE CSR EN TURISMO

HI Hotels Imperial Resort es un complejo de playa situado en la parte sur del Mar Negro de Bulgaria. Imperial Resort ha adoptado una nueva política estratégica para mantener el desarrollo de su negocio, que incluye también la implementación de los principios de responsabilidad social corporativa, con especial énfasis en el impacto social y el negocio ético.



En este contexto, Imperial Resort implementa medidas de eficiencia energética en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, utilizando tecnologías de ahorro energético como iluminación LED, termostatos inteligentes y fuentes de energía renovables. También se implementan programas de reducción y reciclaje de residuos para minimizar el impacto ambiental, particularmente con la reutilización del papel. En el campo de la conservación del agua, se aplican prácticas y tecnologías de ahorro de agua para reducir el consumo de agua.

Como parte de la RSE, Imperial Resort también implementa una participación comunitaria efectiva, priorizando el abastecimiento de bienes y servicios localmente para apoyar a la comunidad y reducir la huella de carbono. También establece asociaciones con organizaciones comunitarias locales y contribuye a iniciativas de desarrollo local.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CSR4
TOURISM

¡GRACIAS!

CSR4
TOURISM



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.
(01-KA220-VET-000034670)