

# NYHETSBREV



## RESULTAT 1- CSR DESIGNTENKING FOR KOMPETANSE RAMME TIL TURISME CSR-EKSPERT

Hovedmålet er å implementere en iterativ prosess som søker å forstå brukeren, utfordre antagelser og definere problemer på en måte som identifiserer alternative strategier og løsninger. Konsortiet har vellykket definert og utformet et kompetanserammeverk med fokus på ferdighetene og kompetansene til de identifiserte målgruppene i CSR-prinsipper.

## CSR4T KICK-OFF PROSJEKTLEDERMØTE I BULGARIA

I november møttes CSR4T-teamet i Bulgaria for den transnasjonale prosjektledelsen, hvor alle prosjektpartnere ble ønsket velkommen av det bulgarske turistkammeret.

De to dagene var fulle av planlagte diskusjoner for de oppnådde milepælene og de kommende trinnene.

## PARTNERE



## CSR4T PÅ SOSIALE MEDIER

