

CSR4 TOURISM

NEWSLETTER



REZULTAT 1- CSR DESIGN THINKING ZA OKVIR KOMPETENCIJA STRUČNJAKA ZA DOP U TURIZMU

Ključni cilj je implementacija iterativnog procesa koji nastoji razumjeti korisnika, osporiti pretpostavke i definirati probleme na način koji identificira alternativne strategije i rješenja. Konzorcij je uspješno definirao i dizajnirao okvir kompetencija s fokusom na vještine i kompetencije identificiranih ciljnih skupina u načelima DOP-a.



CSR4T PROJEKTI SASTANAK U BUGARSKOJ

U studenom, tim CSR4T sastao se u Bugarskoj na Transnacionalnom sastanku za upravljanje projektom, gdje su sve projektne partnere dočekali Bulgarian Tourist Chamber.

Dva su dana bila puna planiranih rasprava o postignutim rezultatima i nadolazećim koracima.

PARTNERI



CSR4T NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

 CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector

 CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector



Co-funded by
the European Union

Financira Europska unija. Izraženi stavovi i mišljenja su, međutim, samo autorova i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.