

# CSR4 TOURISM NEWSLETTER



## Αποτέλεσμα 1 - CSR ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΩΝ

Ο βασικός στόχος είναι η εφαρμογή μιας επαναληπτικής διαδικασίας που επιδιώκει την κατανόηση του χρήστη, την αμφισβήτηση των παραδοχών και τον καθορισμό των προβλημάτων με τρόπο που να προσδιορίζει εναλλακτικές στρατηγικές και λύσεις. Η κοινοπραξία καθόρισε και σχεδίασε με επιτυχία ένα πλαίσιο ικανοτήτων με έμφαση στις δεξιότητες και τις ικανότητες των αναγνωρισμένων ομάδων-στόχων στις αρχές της ΕΚΕ.

## PARTNERSHIP



## CSR4T ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΗ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Τον Νοέμβριο, η ομάδα CSR4T συναντήθηκε στη Βουλγαρία για τη Διακρατική Διαχείριση Έργου, όπου όλοι οι εταίροι του έργου έγιναν δεκτοί από το Βουλγαρικό Τουριστικό Επιμελητήριο.

Οι δύο ημέρες ήταν γεμάτες από προγραμματισμένες συζητήσεις για τα επιτευχθέντα ορόσημα και τα επερχόμενα βήματα.

## CSR4T ΣΤΑ SOCIAL MEDIA

-  CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector
-  CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.