

CSR4 TOURISM

БЮЛЕТИН



РЕЗУЛТАТ 1- КСО ДИЗАЙН МИСЛЕНЕ ЗА РАМКА НА КОМПЕТЕНЦИИ ЗА ТУРИЗЪМ КСО ЕКСПЕРТ

Основната цел е да се приложи итеративен процес, който се стреми да разбере потребителя, да оспори предположенията и да дефинира проблемите по начин, който идентифицира алтернативни стратегии и решения. Консорциумът успешно е дефинирал и проектирал рамка на компетентности, фокусирана върху уменията и компетенциите на идентифицираните целеви групи в принципите на КСО.

ПАРТНЬОРИ



CSR4T СРЕЩА НА ПРОЕКТА В БЪЛГАРИЯ

През ноември екипът на CSR4T се срещна в България за управление на транснационален проект, където всички партньори по проекта бяха посрещнати от Българската туристическа камара.

Двата дни бяха изпълнени с планирани дискусии за постигнатите етапи и предстоящите стъпки.

CSR4T В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

 CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector
 CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector



Co-funded by
the European Union

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.