

CSR4 TOURISM BOLETIN



RESULTADO 1- PENSAMIENTO DE DISEÑO RSE PARA EL MARCO DE COMPETENCIAS DEL EXPERTO EN RSE DEL TURISMO

El objetivo clave es implementar un proceso iterativo que busque comprender al usuario, desafiar suposiciones y definir problemas de una manera que identifique estrategias y soluciones alternativas. El consorcio definió y diseñó con éxito un marco de competencias centrado en las habilidades y competencias de los grupos objetivo identificados en los principios de RSE.

CAMARADERÍA



REUNIÓN INICIAL DE GESTIÓN DEL PROYECTO CSR4T EN BULGARIA

En noviembre, el equipo CSR4T se reunió en Bulgaria para la gestión del proyecto transnacional, donde todos los socios del proyecto fueron recibidos por la Cámara de Turismo de Bulgaria.

Los dos días estuvieron llenos de debates planificados sobre los hitos alcanzados y los próximos pasos.

CSR4T EN LAS REDES SOCIALES

-  CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector
-  CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea en Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ello.