



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πώς να προωθήσετε την εταιρική κοινωνική ευθύνη

Εγχειρίδιο για εκπαιδευτές



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
01-KA220-VET-000034670)

Περιεχόμενο

1. Εισαγωγή
2. ΕΚΕ στον τομέα του τουρισμού
 - 2.1. Ο ρόλος της ΕΚΕ στον τουρισμό
 - 2.2. Οφέλη της ΕΚΕ στον τουρισμό
3. Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων για την ΕΚΕ
 - 3.1. Διαδικτυακή πλατφόρμα κατάρτισης
4. Δεξιότητες επικοινωνίας για την ΕΚΕ
 - 4.1. Διαδικτυακή επικοινωνία
 - 4.2. Επικοινωνία εκτός σύνδεσης
5. Μελέτες περιπτώσεων





1. Εισαγωγή

ΟΡΙΣΜΟΣ Τι είναι η ΕΚΕ?

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) νοείται ως ο τρόπος **διαχείρισης μιας εταιρείας** με βάση τη διαχείριση των επιπτώσεων που δημιουργεί στο περιβάλλον της, στην κοινωνία όπου ασκεί τη δραστηριότητά της και στις σχέσεις εμπιστοσύνης με τους φορείς που σχετίζονται με αυτήν. Η διαχείριση πρέπει, τουλάχιστον, να συμμορφώνεται με τις διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας, να έχει παγκόσμιο και εγκάρσιο χαρακτήρα γύρω από τον οργανισμό και να **συμμορφώνεται ηθικά και συνεκτικά** με τις προσδοκίες και τις ανάγκες για τις οποίες δημιουργήθηκε. Η ιδέα της ΕΚΕ βασίζεται σε **τρεις τομείς** ή πυλώνες, τους ίδιους που στηρίζουν τη γνωστή έννοια της βιωσιμότητας: τον κοινωνικό, τον οικονομικό και τον περιβαλλοντικό τομέα, οι οποίοι είναι αλληλοεξαρτώμενοι και αλληλοσυνδεόμενοι.



2. ΕΚΕ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

2.1 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ CSR ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στον τομέα των τουριστικών επιχειρήσεων περιλαμβάνει την **ηθική και βιώσιμη διαχείριση των τουριστικών δραστηριοτήτων**, λαμβάνοντας υπόψη τις επιπτώσεις στις τοπικές κοινότητες, το περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά. Πηγάζει πέρα από την επίτευξη κέρδους, δίνοντας έμφαση στις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

2.2 ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ CSR ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η εφαρμογή των αρχών της ΕΚΕ στον τουρισμό επιφέρει **πολυάριθμα οφέλη**, όπως η βελτίωση της φήμης, η αύξηση της αφοσίωσης των πελατών, η μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και η δημιουργία θετικών κοινωνικών και οικονομικών παρακαταθηκών στους προορισμούς.



3. ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟ CSR

Ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός είναι ζωτικής σημασίας για την αποτελεσματική εφαρμογή της ΕΚΕ. Περιλαμβάνει την ικανότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων, ανάλυσης δεδομένων και διαδικτυακής επικοινωνίας.

Πόροι όπως διαδικτυακά μαθήματα, διαδικτυακά σεμινάρια και σεμινάρια μπορούν να ενισχύσουν τον ψηφιακό γραμματισμό για τους επαγγελματίες της ΕΚΕ.

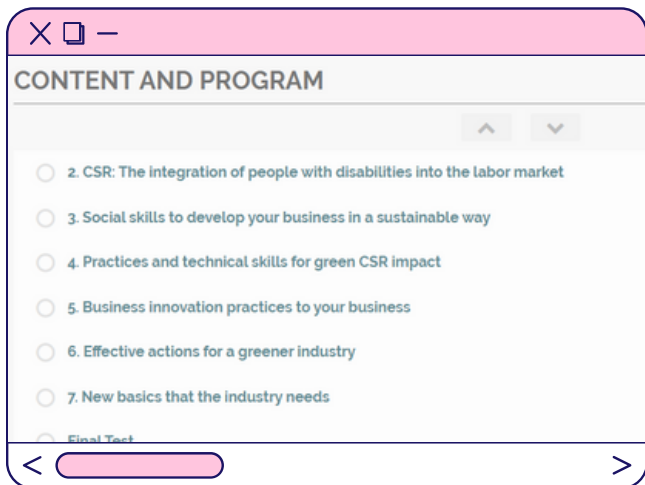
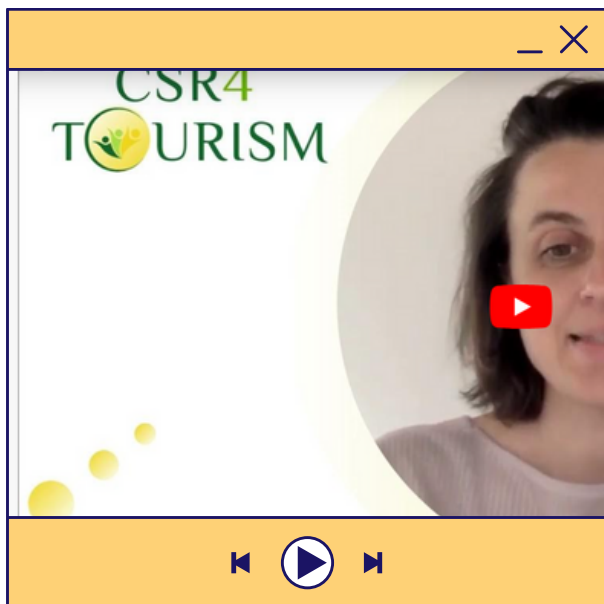


3.1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Εξερευνήστε αξιόπιστες διαδικτυακές πλατφόρμες κατάρτισης που προσφέρουν μαθήματα ΕΚΕ. Οι εκπαιδευτές μπορούν να καθοδηγήσουν τους εκπαιδευόμενους στην επιλογή μαθημάτων προσαρμοσμένων στις ειδικές ανάγκες του τομέα των τουριστικών επιχειρήσεων. Μελέτες περιπτώσεων από τον πραγματικό κόσμο μπορούν να απεικονίσουν τον επιτυχημένο ανταγωνισμό τέτοιων μαθημάτων.

Το έργο **CSR4Tourism** έχει επίσης αναπτύξει ένα **διαδικτυακό μάθημα** που θα μπορούσε να είναι χρήσιμο για τους επαγγελματίες του τουρισμού.







4. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ

4.1. ΔΙΑΔΥΚΤΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Δέσμευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Προσδιορισμός των πιο σχετικών πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης για τον τομέα των τουριστικών επιχειρήσεων. Πλατφόρμες όπως το Instagram, το Twitter και το LinkedIn είναι αποτελεσματικές για την ανταλλαγή οπτικού περιεχομένου, ενημερώσεων και την αλληλεπίδραση με ένα ευρύ κοινό.

Συνεπής ανταλλαγή μηνυμάτων: Βεβαιωθείτε ότι τα μηνύματα ΕΚΕ ευθυγραμμίζονται με τη συνολική ταυτότητα της μάρκας. Η συνοχή των μηνυμάτων σε όλα τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης συμβάλλει στη δημιουργία μιας συνεκτικής αφήγησης.

Μάρκετινγκ περιεχομένου:

- Ιστολόγια και άρθρα που αναδεικνύουν τις πρωτοβουλίες ΕΚΕ, τις πρακτικές βιωσιμότητας και τις προσπάθειες εμπλοκής στην κοινότητα.
- Οπτικά ελκυστικό περιεχόμενο (infographics, βίντεο και εικόνες για να μεταδώσετε τον αντίκτυπο και την πρόοδο της ΕΚΕ).

Διαδικτυακές εκστρατείες:

- Hashtag Campaigns: Ξεκινήστε καμπάνιες hashtag με επίκεντρο την ΕΚΕ για να ενθαρρύνετε το περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες και τη συμμετοχή της κοινότητας.
- Εικονικές εκδηλώσεις: Διοργανώστε διαδικτυακά σεμινάρια, διαδικτυακά εργαστήρια ή εικονικές περιηγήσεις για να παρουσιάσετε έργα ΕΚΕ, να συνομιλήσετε με ενδιαφερόμενους και να απαντήσετε σε ερωτήσεις σε πραγματικό χρόνο.
- Διαδραστικές πλατφόρμες: Χρησιμοποιήστε διαδικτυακές έρευνες, δημοσκοπήσεις και φόρμες ανατροφοδότησης για να συγκεντρώσετε πληροφορίες από πελάτες, υπαλλήλους και τοπικές κοινότητες.





4. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ

4.2. ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Έντυπο υλικό:

- Φυλλάδια: Ανάπτυξη έντυπου υλικού που περιγράφει λεπτομερώς τις πρακτικές ΕΚΕ και τον θετικό αντίκτυπό τους. Διανέμετε το υλικό αυτό σε φυσικές τοποθεσίες, όπως ξενοδοχεία, κέντρα τουριστικών πληροφοριών και κοινοτικές εκδηλώσεις. Βεβαιωθείτε ότι ο σχεδιασμός είναι προσβάσιμος για άτομα με αναπηρία.

Κοινοτικές εκδηλώσεις:

- Χορηγίες: Χορηγήστε ή συμμετέχετε σε τοπικές εκδηλώσεις, εκθέσεις ή φεστιβάλ για να παρουσιάσετε τις πρωτοβουλίες ΕΚΕ. Αυτό παρέχει μια άμεση, προσωπική σύνδεση με την κοινότητα.
- Εργαστήρια ΕΚΕ: Διοργανώστε εργαστήρια ή ενημερωτικές συναντήσεις σε συνεργασία με τοπικά κοινοτικά κέντρα, σχολεία ή οργανισμούς για την εκπαίδευση και τη συμμετοχή των κατοίκων.

Οικοδόμηση εταιρικών σχέσεων:

- Τοπικές συνεργασίες: Σφυρηλατήστε συνεργασίες με τοπικές επιχειρήσεις, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και κυβερνητικές οργανώσεις. Οι κοινές πρωτοβουλίες και συνεργασίες μπορούν να αναδεικνύονται μέσω δελτίων τύπου και κάλυψης από τα τοπικά μέσα ενημέρωσης.





5. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ HNH HOSPITALITY

ΚΑΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ CSR ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η HNH Hospitality δίνει θεμελιώδη σημασία στην ανθρώπινη σύνδεση και στη σχέση μεταξύ των ατόμων και του περιβάλλοντος. Οι πρωτοβουλίες τους που είναι αφιερωμένες στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου και την κοινωνική ευθύνη καταδεικνύουν ότι η άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας με ταυτόχρονη επιδίωξη κοινωνικών στόχων είναι μια έγκυρη προσέγγιση, η οποία εναρμονίζει τα συμφέροντα τόσο της κοινότητας όσο και της εταιρείας. Η HNH Hospitality αποτελεί ένα πειστικό παράδειγμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), καταδεικνύοντας πώς μια εταιρεία μπορεί να ενσωματώσει με επιτυχία κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους στις δραστηριότητές της, προωθώντας θετικό αντίκτυπο τόσο στην κοινότητα όσο και στην ίδια την εταιρεία.



(ESG) ΟΔΗΓΙΕΣ ΤΗΣ HNH HOSPITALITY
ΚΩΔΙΚΕΣ ΗΘΙΚΗΣ
ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η HNH Hospitality αποτελεί ένα συναρπαστικό παράδειγμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), καταδεικνύοντας πώς μια εταιρεία μπορεί να ενσωματώσει με επιτυχία κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους στις δραστηριότητές της, προωθώντας θετικό αντίκτυπο τόσο στην κοινότητα όσο και στην ίδια την εταιρεία.



5. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ GIALLOSASSI

ΚΑΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ CSR ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η Giallo Sassi είναι μια ένωση που δημιουργήθηκε στη Ματέρα της Ιταλίας, με στόχο την ευαισθητοποίηση, την ανάπτυξη και την εκτίμηση της περιοχής μέσω ενεργών δράσεων για την ιδιότητα του πολίτη, στις οποίες συμμετέχει ολόκληρη η κοινότητα και, κυρίως, οι νέοι. Η προστασία και η προώθηση της τοπικής επικράτειας γίνεται μέσω εκπαιδευτικών μονοπατιών από ομοτίμους σε συνεργασία με ιδρύματα, ιδιωτικούς φορείς, σχολεία και εθελοντές.



Η Giallo Sassi συνδυάζει τον τουρισμό, την εκπαίδευση και την προώθηση της γης με στόχο:

- τη δημιουργία μιας νέας τουριστικής πρότασης που θα είναι παιδαγωγική και ελκυστική, μια ευκαιρία για ανταλλαγή και αδελφοποίηση με ανθρώπους από άλλες ιταλικές και ευρωπαϊκές πραγματικότητες.
- δημιουργία σύνδεσης μεταξύ ανθρώπου και φύσης, ιστορίας και περιβάλλοντος
- ανάπτυξη θεματικών εκπαιδευτικών μονοπατιών για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την εδαφική μελέτη, την ιστορία, τους πόρους, τις παραδόσεις, την ενεργό πολιτότητα



5. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ RAŽNJEVIĆA DVORI

ΚΑΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ CSR ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Το Ražnjevića Dvori είναι ένα *albergo diffuso* (ελ. διασκορπισμένο ξενοδοχείο) που βρίσκεται στην Κροατία. Το *Albergo diffuso* είναι ένα καινοτόμο και βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που προέρχεται από την Ιταλία και αποσκοπεί στην αναζωογόνηση των μικρών χωριών που βρίσκονται εκτός τουριστικής διαδρομής και αντιμετωπίζουν την ερήμωση.



Η συμβολή του Ražnjevića Dvori στη βιώσιμη ανάπτυξη:

- Διατήρηση των υφιστάμενων δομών αντί της κατασκευής νέων κτιρίων, αποφεύγοντας έτσι τη ρύπανση.
- Ανάπτυξη ενός δικτύου τοπικών φορέων που προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες διατηρώντας την κοινωνική συνοχή
- Προσφορά εμπειρίας του τοπικού τρόπου ζωής, προστατεύοντας έτσι τον τοπικό πολιτισμό, τα έθιμα και τη γαστρονομία
- Δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και ζήτησης για άλλες τουριστικές επιχειρήσεις στην περιοχή
- Προστασία του περιβάλλοντος με τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και φυσικών υλικών
- Προμήθεια συστατικών τροφίμων από ντόπιους αγρότες

Διαβάστε περισσότερα για το επιχειρηματικό μοντέλο *albergo diffuso* εδώ:
<https://hrcak.srce.hr/file/414376>



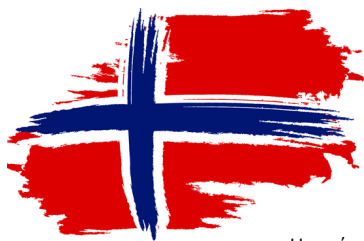
5. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ THE FJORDS

ΚΑΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ CSR ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η **The Fjords** είναι μια ναυτιλιακή εταιρεία που ιδρύθηκε το 2015 με βάση μια θεμελιώδη ιδέα: να συνδυάσει τη ναυτιλιακή βιομηχανία και τον τουρισμό για να συμβάλει στην ανάπτυξη επιθυμητών και βιώσιμων τουριστικών προορισμών.

Στόχος είναι η ανάπτυξη του τουρισμού στα πιο όμορφα φιόρδ της Νορβηγίας. Συμβαδίζοντας με τη στροφή προς ένα πιο **πράσινο και φιλικό προς το περιβάλλον μέλλον**, φροντίζουμε και συμβάλλουμε στη διατήρηση των ακμάζοντων χωριών και του μοναδικού πολιτιστικού τοπίου κατά μήκος των φιόρδ.

Η ελκυστικότητα των προορισμών εξαρτάται από τα ακμάζοντα χωριά και τους οικισμούς που φροντίζουν τις παραδόσεις τους. Τα Φιόρδ συμβάλλουν στην ενίσχυση αυτού του έργου και στοχεύουν **στη σύνδεση της τουριστικής βιομηχανίας με τις τοπικές επιχειρήσεις τροφίμων** και τον πολιτισμό σε μεγαλύτερο βαθμό από ό,τι στο παρελθόν.



Η εικόνα παρέχεται χάρη στο: www.images.app.goo.gl/KU69WoR8KW6sKFag9

Οι αθόρυβες μηχανές είναι ήπιες προς το περιβάλλον και προσφέρουν στους επισκέπτες μια έντονη φυσική εμπειρία με τον ήχο των καταρρακτών, των κυμάτων που σκάνε και των πουλιών που κελαηδούν. Τα μικρότερα κύματα οδηγούν σε ελάχιστη φθορά της ακτογραμμής και οι μηδενικές εκπομπές ρύπων μας βοηθούν να διατηρήσουμε τα φιόρδ μας καθαρά.



5. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ THE FJORDS

ΚΑΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ CSR ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Με τρία σκάφη που κινούνται πλήρως ή εν μέρει με ηλεκτρική ενέργεια, τα επιβατικά καταμαράν του The Fjords θέτουν νέα πρότυπα για τα τουριστικά σκάφη. Με μηδενικές εκπομπές ρύπων εναρμονίζονται με τη μετάβαση προς ένα πιο πράσινο μέλλον και καθιστούν δυνατή την επίσκεψη περιοχών ιδιαίτερα ευάλωτων στη ρύπανση με ασφάλεια και προσοχή. Θέλουμε οι επισκέπτες μας να απολαμβάνουν το όμορφο παράκτιο τοπίο με καθαρή συνείδηση.

Συνεργαζόμαστε στενά με τοπικές επιχειρήσεις και κατασκευαστές. Η περιβάλλουσα κοινότητα αποτελεί σημαντικό μέρος του πράσινου ταξιδιού μας.



Η εικόνα παρέχεται χάρη στο: www.images.app.goo.gl/KU69WoR8KW6sKFag9

Τα επιβατηγά καταμαράν αποτελούν πρότυπα φιλικά προς το περιβάλλον τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Είμαστε υπερήφανοι που πρωτοστατούμε στην κατεύθυνση του πράσινου τουρισμού στα νορβηγικά fiόρντ. Ως τουριστική επιχείρηση, έχουμε ένα σαφές, φιλικό προς το περιβάλλον προφίλ.

- Λειτουργία χωρίς εκπομπές ρύπων
- Τεχνικές και λειτουργικές λύσεις με εμπορική βιωσιμότητα
- Χαμηλότερη δυνατή κατανάλωση ενέργειας
- Βέλτιστες λύσεις για τη μπαταρία και τη φόρτιση
- Τα σκάφη είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να αποτρέπουν τη διάβρωση από τα κύματα κατά μήκος της ακτογραμμής



5. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ TUR4ALL TRAVEL

ΚΑΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ CSR ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



Το πρακτορείο TUR4all TRAVEL του ομίλου IMPULSA IGUALDAD έχει περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας στην ανάπτυξη ταξιδιών χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμα ταξίδια. Το ταξιδιωτικό γραφείο επιδιώκει να επεκτείνει την εμβέλεια του προσβάσιμου τουρισμού, προωθώντας μια κουλτούρα ένταξης στον τομέα. Υποστηρίζει ότι **κάθε ταξιδιώτης αξίζει την ευκαιρία να βυθιστεί σε κάθε είδους τουριστική εμπειρία οπουδήποτε και με ίσους όρους.**

Στο TUR4all Travel ο τουρισμός είναι πραγματικά για όλους. Προσφέρονται ταξίδια χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμα ταξίδια για να προωθηθεί ο διαφορετικός τουρισμός και να γίνει πραγματικότητα. Το πρακτορείο συνεργάζεται με διάφορους προορισμούς και τουριστικές εταιρείες που αναπτύσσουν τουριστικά προϊόντα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε ατόμου, ανεξάρτητα από τις ικανότητές του.

Το TUR4all Travel βασίζει τη φιλοσοφία του στη δυνατότητα ύπαρξης ενός κόσμου χωρίς εμπόδια. Για το λόγο αυτό, έχει σχεδιάσει ένα ευρύ φάσμα τουριστικών προϊόντων, ώστε να μπορούν να τα απολαύσουν όλοι, είτε έχουν ανάγκες προσβασιμότητας είτε όχι.





5. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ IMPERIAL RESORT

ΚΑΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ CSR ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Τα ξενοδοχεία Imperial Resort είναι ένα παραθαλάσσιο θέρετρο διακοπών που βρίσκεται στο νότιο τμήμα της Βουλγαρικής Μαύρης Θάλασσας. Το Imperial Resort υιοθέτησε μια νέα στρατηγική πολιτική για τη στήριξη της επιχειρηματικής του ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει επίσης την εφαρμογή των αρχών της ΕΚΕ, με ιδιαίτερη αναφορά στον κοινωνικό αντίκτυπο, και τις ηθικές επιχειρηματικές δραστηριότητες.



Σε αυτό το πλαίσιο, το Imperial Resort στον τομέα της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, εφαρμόζει την Ενεργειακή Αποδοτικότητα, με ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες, όπως ο φωτισμός LED, οι έξυπνοι θερμοστάτες και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, στη Διαχείριση Αποβλήτων, με την καθιέρωση προγραμμάτων μείωσης και ανακύκλωσης αποβλήτων για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, ιδίως με την επαναχρησιμοποίηση χαρτιών, στην Προστασία Νερού, με την υιοθέτηση πρακτικών και τεχνολογιών εξοικονόμησης νερού για τη μείωση της κατανάλωσης νερού.

Στο πλαίσιο αυτό, το Imperial Resort εφαρμόζει επίσης αποτελεσματική δέσμευση στην Κοινότητα, δίνοντας προτεραιότητα στην προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών από την τοπική αγορά για τη στήριξη της κοινότητας και τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, καθώς και στη δημιουργία συνεργασιών με οργανώσεις της τοπικής κοινότητας και στη συμβολή σε πρωτοβουλίες τοπικής ανάπτυξης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

CSR4
TOURISM

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!

CSR4
TOURISM



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
01-KA220-VET-000034670)