

CSR4 TOURISM NEWSLETTER



RISULTATO 1 - DESIGN THINKING CSR PER IL QUADRO DI COMPETENZE DELL'ESPERTO DI RSI DEL TURISMO

L'obiettivo principale è quello di implementare un processo iterativo che cerchi di comprendere l'utente, sfidare le presupposizioni e definire i problemi in modo da identificare strategie e soluzioni alternative. Il consorzio ha definito e progettato con successo un quadro di competenze incentrato sulle abilità e capacità dei gruppi target identificati nei principi della RSI.

PARTNERSHIP



MEETING DI AVVIO DEL PROGETTO CSR4T IN NORVEGIA

A novembre, il team di CSR4T si è riunito in Bulgaria per il meeting di progetto transnazionale, dove tutti i partner del progetto sono stati ricevuti dalla Camera del Turismo Bulgara.

Le due giornate sono state ricche di discussioni pianificate per gli obiettivi raggiunti e le tappe future

CSR4T ON SOCIAL MEDIA

 CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector

 CSR4T-Corporate social responsibility in tourism sector