



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Как да насърчаваме корпоративната социална отговорност

Наръчник за обучители



СЪДЪРЖАНИЕ

- 1. Въведение**
- 2. КСО в туристическия сектор**
 - 2.1. Ролята на КСО в туризма**
 - 2.2. Ползите от КСО в туризма**
- 3. Изграждане на цифрови умения за КСО**
 - 3.1. Онлайн платформа за обучение**
- 4. Комуникационни умения за КСО**
 - 4.1. Онлайн комуникация**
 - 4.2. Офлайн комуникация**
- 5. Казуси**



1. ВЪВЕДЕНИЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Какво е КСО?

Корпоративната социална отговорност (КСО) се разбира като начин за управление на компания въз основа на управлението на въздействието, което генерира върху околната среда, обществото, в което извършва своята дейност, и отношенията на доверие с участниците, свързани с нея. Ръководството трябва най-малкото да спазва разпоредбите на приложимото законодателство, да бъде глобално и да обхваща организацията и да се съобразява етично и последователно с очакванията и нуждите, за които е създадено. Идеята за КСО се основава на три области или стълба, същите, които поддържат добре познатата идея за устойчивост: социалната, икономическата и екологичната сфери, които са взаимозависими и взаимосвързани.



2. КСО В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР

2.1

РОЛЯТА НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ТУРИЗМА

Корпоративната социална отговорност в сектора на туристическия бизнес включва етично и устойчиво управление на туристическите операции, като се има предвид въздействието върху местните общности, околната среда и културното наследство. Той отива отвъд реализирането на печалба, наблягайки на отговорните бизнес практики.

2.2

ПОЛЗИ ОТ КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ТУРИЗМА

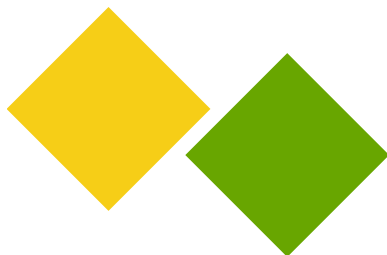
Прилагането на принципите на КСО в туризма носи множество ползи, включително подобрена репутация, повишена лоялност на клиентите, намалено въздействие върху околната среда и създаване на положително социално и икономическо наследство в дестинациите.



3. ИЗГРАЖДАНЕ НА ДИГИТАЛНИ УМЕНИЯ ЗА КСО

Дигиталната грамотност е от решаващо значение за ефективното прилагане на КСО. Това включва способността да се използват цифрови инструменти, да се анализират данни и да се общува онлайн.

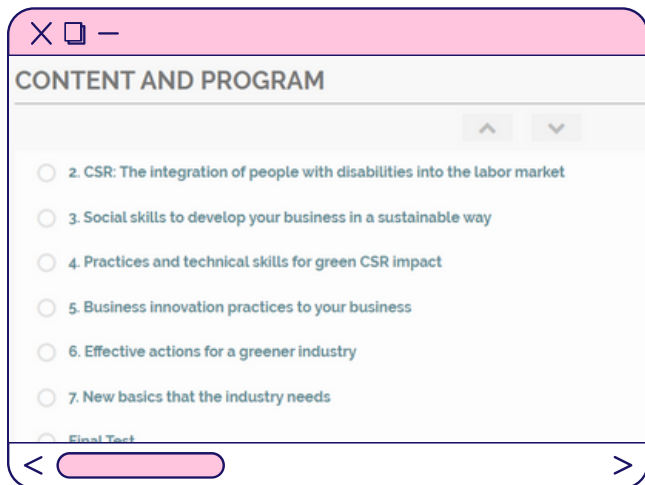
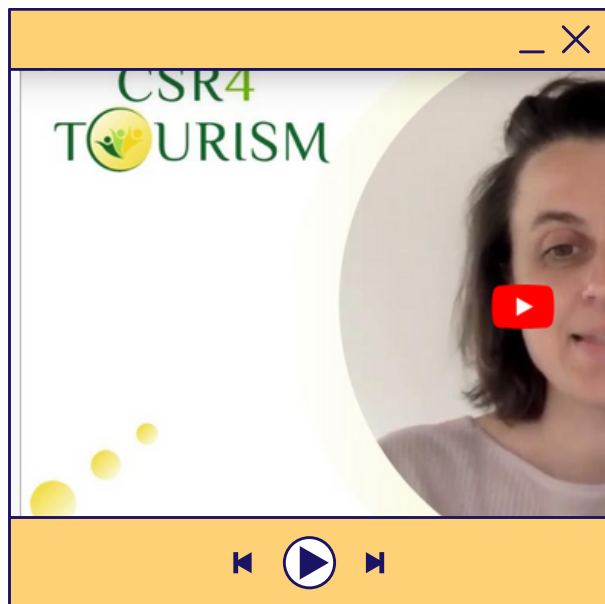
Ресурси като онлайн курсове, уебинари и уроци могат да подобрят дигиталната грамотност на професионалистите по КСО.



3.1. ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА ЗА ОБУЧЕНИЕ

Разгледайте уважавани онлайн платформи за обучение, предлагащи курсове по КСО. Обучителите могат да напътстват обучаемите при избора на курсове, съобразени със специфичните нужди на туристическия бизнес сектор. Казуси от реалния свят могат да илюстрират успешна конкуренция на такива курсове.

Проектът CSR4Tourism разработи и онлайн курс, който може да бъде полезен за професионалистите в туризма.





4. КОМУНИКАЦИОННИ УМЕНИЯ ЗА КСО

4.1. ОНЛАЙН КОМУНИКАЦИЯ

Ангажиране на социални медии: Идентифицирайте най-подходящите социални медийни платформи за сектора на туристическия бизнес. Платформи като Instagram, Twitter и LinkedIn са ефективни за споделяне на визуално съдържание, актуализации и ангажиране с разнообразна аудитория.

Последователни съобщения: Уверете се, че CSR съобщенията са в съответствие с цялостната идентичност на марката. Последователността в съобщенията в каналите на социалните медии помага за изграждането на съгласуван разказ.

Маркетинг на съдържанието:

- Блогове и статии, които подчертават КСО инициативи, практики за устойчивост и усилия за ангажиране на общността.
- Визуално ангажиращо съдържание (инфографики, видеоклипове и изображения за предаване на въздействието и напредъка на КСО).

Онлайн кампании:

- Кампании с хаштаг: Стартирайте кампании с хаштаг, фокусирани върху CSR, за да насърчите генерирането от потребителите съдържание и участието на общността.
- Виртуални събития: Организирайте уебинари, онлайн семинари или виртуални уебинокли, за да покажете КСО проекти, да се ангажирате със заинтересовани страни и да отговорите на въпроси в реално време.
- Интерактивни платформи: Използвайте онлайн проучвания, анкети и формуляри за обратна връзка, за да съберете информация от клиенти, служители и местни общности.





4. КОМУНИКАЦИОННИ УМЕНИЯ ЗА КСО

4.2. ОФЛАЙН КОМУНИКАЦИЯ

Печатни материали:

- Брошури и брошури: Разработете печатни материали, които подробно описват практиките на КСО и тяхното положително въздействие. Разпространете тези материали на физически места като хотели, туристически информационни центрове и обществени събития. Уверете се, че дизайнът е достъпен за хора с увреждания.

Събития в общността:

- Спонсорство: Спонсорирайте или участвайте в местни събития, панаири или фестивали, за да покажете инициативи за КСО. Това осигурява пряка, лична връзка с общността.
- CSR семинари: Организирайте семинари или информационни сесии в сътрудничество с местни читалища, училища или организации, за да образовате и включите жителите.

Изграждане на партньорство:

- Местни партньорства: Създайте партньорства с местни фирми, нестопански организации и правителствени организации. Съвместните инициативи и сътрудничества могат да бъдат подчертани чрез съобщения за пресата и местно медийно отразяване.





5. КАЗУС HHN HOSPITALITY

ДОБРИ ПРИМЕРИ ЗА КСО В ТУРИЗМА

HHN Hospitality отдава основно значение на човешката връзка и връзката между хората и околната среда. Техните инициативи, посветени на устойчивостта на околната среда, развитието на човешкия капитал и социалната отговорност, демонстрират, че воденето на бизнес, докато се преследват социални цели, е валиден подход, който хармонизира интересите както на общността, така и на компанията. HHN Hospitality служи като завладяващ пример за корпоративна социална отговорност (CSR), илюстрирайки как една компания може успешно да интегрира социални и екологични цели в своите операции, насърчавайки положително въздействие както върху общността, така и върху самата компания.



(ESG) НАСОКИ НА HHN HOSPITALITY

ЕТИЧЕН КОД

ДОКЛАД ЗА УСТОЙЧИВОСТ.

HHN Hospitality служи като завладяващ пример за корпоративна социална отговорност (CSR), илюстрирайки как една компания може успешно да интегрира социални и екологични цели в своите операции, насърчавайки положително въздействие както върху общността, така и върху самата компания.



5. КАЗУС GIALLO SASSI

ДОБРИ ПРИМЕРИ ЗА КСО В ТУРИЗМА

Giallo Sassi е асоциация, създадена в Матера, Италия, с цел повишаване на осведомеността, растежа и оценяването на територията чрез активни граждански действия, които включват цялата общност и преди всичко младите хора. Защитата и насърчаването на местната територия се извършва чрез образователни пътеки на връстници в синергия с институции, частни лица, училища и доброволци.



Giallo Sassi съчетава туризъм, образование и промоция на земята с цел:

- създаване на ново туристическо предложение, което е педагогическо и привлекателно, възможност за обмен и побратимяване с хора от други италиански и европейски реалности.
- създаване на връзка между човека и природата, историята и околната среда
- разработване на тематични образователни пътеки за екологична устойчивост, териториално изследване, история, ресурси, традиции, активно гражданство



5. КАЗУС RAŽNJEVIĆA DVORI

ДОБРИ ПРИМЕРИ ЗА КСО В ТУРИЗМА

Ražnjevića Dvori е albergo diffuso (англ. разпръснат хотел), разположен в Хърватия. Albergo diffuso е иновативен и устойчив бизнес модел, произхождащ от Италия, който има за цел да съживи малките селца, които са извън туристическия път и са изправени пред обезлюдяване.



Приносът на Ражневича Двори за устойчивото развитие:

- запазване на съществуващите структури, вместо изграждане на нови сгради, като по този начин се избягва замърсяването
- развитие на мрежа от местни заинтересовани страни, които предлагат продукти и услуги, запазващи социалното сближаване
- предлагайки опит от местния начин на живот, като по този начин защитава местната култура, обичаи и гастрономия
- създаване на възможности за заетост и търсене на други туристически предприятия в района
- опазване на околната среда чрез използване на екологични продукти и естествени материали
- доставка на хранителни съставки от местни фермери

Прочетете повече за бизнес модела на albergo diffuso тук: <https://hrcak.srce.hr/file/414376>



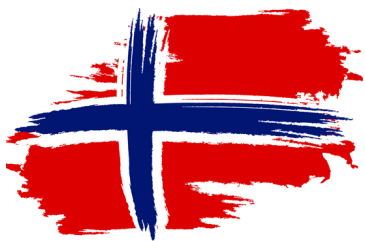
5. КАЗУС THE FJORDS

ДОБРИ ПРИМЕРИ ЗА КСО В ТУРИЗМА

The Fjords е корабна компания, създадена през 2015 г. въз основа на една фундаментална идея; да комбинира морската индустрия и туризма, за да допринесе за развитието на желани и устойчиви туристически дестинации.

Целта е да се развие туризъм в най-красивите фиорди на Норвегия. В крак с преминаването към по-зелено и по-екологично бъдеще, ние се грижим и помагаме за запазването на процъфтяващите села и уникалния културен пейзаж по протежение на фиордите.

Атрактивността на дестинациите зависи от процъфтяващите села и селища, които се грижат за традициите си. Фиордите помагат за укрепване на тази работа и се стремят да свържат туристическата индустрия с местния хранителен бизнес и култура в по-голяма степен от преди.



Това изображение е предоставено благодарение на: www.images.app.goo.gl/KU69W0R8KW6sKFag9

Безшумните двигатели са нежни към околната среда и предлагат на гостите засилено естествено изживяване със звука на водопади, разбиващи се вълни и чуруликане на птици. По-малките вълни водят до минимално износване на бреговата линия, а нулевите емисии ни помагат да поддържаме нашите фиорди чисти.



5. КАЗУС THE FJORDS

ДОБРИ ПРИМЕРИ ЗА КСО В ТУРИЗМА

С три лодки, задвижвани изцяло или частично с електричество, пътническите катамарани на Fjords поставят нов стандарт за туристически лодки. С нулеви емисии те са в унисон с прехода към по-зелено бъдеще и правят възможно посещението на зони, особено уязвими на замърсяване, по безопасен и внимателен начин. Искаме нашите гости да се насладят на красивия крайбрежен пейзаж с чиста съвест.

Работим в тясно сътрудничество с местни фирми и производители. Околната общност е важна част от нашето зелено пътуване.



Това изображение е предоставено благодарение на: www.images.app.goo.gl/KU69Wo8KW6skFag9

Пътническите катамарани са екологични модели за подражание както на национално, така и на международно ниво. Горди сме, че водим пътя към зеления туризъм в норвежките фиорди. Като туристически бизнес, ние имаме ясен, екологичен профил.

- Работа без емисии
- Технически и оперативни решения с търговска устойчивост
- Възможно най-ниска консумация на енергия
- Оптимални решения за батерия и зареждане
- Лодките са проектирани да предотвратяват ерозията на вълните по бреговата линия



5. КАЗУС TUR4ALL TRAVEL

ДОБРИ ПРИМЕРИ ЗА КСО В ТУРИЗМА



TUR4all TRAVEL агенция от групата IMPULSA IGUALDAD има повече от 20 години опит в разработването на приобщаващи и достъпни пътувания. Туристическата агенция се стреми да разшири обхвата на достъпния туризъм, насърчавайки култура на включване в сектора. Той се застъпва за това, че всеки пътник заслужава възможността да се потопи във всякакъв вид туристическо изживяване навсякъде и при равни условия.

В TUR4all Travel туризмът е наистина за всеки. Предлагат се приобщаващи и достъпни пътувания за насърчаване на разнообразния туризъм и превръщането му в реалност. Агенцията си сътрудничи с различни дестинации и туристически компании, които разработват туристически продукти, които отговарят на нуждите на всеки човек, независимо от неговите способности.

TUR4all Travel основава своята философия на възможността да имаме свят без бариери. Поради тази причина той е проектирал широка гама от туристически продукти, така че да могат да се ползват от всеки, независимо дали има нужда от достъпност или не.



5. КАЗУС IMPERIAL RESORT

ДОБРИ ПРИМЕРИ ЗА КСО В ТУРИЗМА

HI Hotels Imperial Resort е крайбрежен ваканционен комплекс, разположен в южната част на българското Черноморие. Империял Ризорт прие нова стратегическа политика за поддържане на развитието на своя бизнес, която включва и прилагането на принципите на КСО, с особено внимание към социалното въздействие и етичните бизнес операции.



В този контекст Imperial Resort в областта на екологичната устойчивост прилага енергийна ефективност с енергийно ефективни технологии, като LED осветление, интелигентни термостати и възобновяеми енергийни източници, в управлението на отпадъците, с установяване на намаляване на отпадъците и рециклиране програми за минимизиране на въздействието върху околната среда, особено с повторната употреба на хартия, в опазването на водата, с приемането на практики за пестене на вода и технологии за намаляване на потреблението на вода. Като част от това, Imperial Resort прилага и ефективно ангажиране на общността, като дава приоритет на снабдяването със стоки и услуги на местно ниво, за да подпомогне общността и да намали въглеродния отпечатък и установява партньорства с организации на местната общност и допринася за инициативи за местно развитие.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CSR4
TOURISM

БЛАГОДАРИМ!

CSR4
TOURISM



Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите, и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.
01-KAZZ0-VET-000034670)